

PENGARUH *PASSION* TERHADAP LITERASI MANAJEMEN KEUANGAN

¹Pristin Prima Sari

²Sri Hermuningsih

³Anisya Dewi Rahmawati

¹²³Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

E-mail : pristin.primas@gmail.com

Abstrak

Pembelajaran yang baik didorong adanya *passion* yang artinya ketertarikan terhadap bidang keahlian tertentu. *Passion* mendorong seseorang untuk mendayagunakan kemampuannya untuk mencapai hasil terbaik. Semakin besar *passion* maka semakin besar keberhasilan pada keahlian dan pembelajaran. Penelitian bertujuan untuk mengetahui *passion* mahasiswa terhadap literasi manajemen keuangan mahasiswa Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa dan mengetahui peningkatan minat dan literasi mahasiswa manajemen terhadap manajemen keuangan. Metode yang digunakan adalah kuesioner melalui aplikasi online quiziz, sedangkan alat statistiknya adalah SPSS IBM 20. Manfaat penelitian adalah sebagai pengembangan prestasi belajar mahasiswa pada mata kuliah manajemen, untuk pengembangan pembelajaran manajemen keuangan bagi mahasiswa prodi ekonomi manajemen, mendorong mahasiswa untuk meningkatkan minat terhadap manajemen keuangan.

Kata Kunci : Literasi, Manajemen Keuangan, *Passion*

Abstract

The best practice of learning supported by passion that means student interested in specific skill. Passion supported to use ability and knowledge to best achievement. The higher passion thus the higher achievement in outcome and learning. The study aims to empirical evidence the passion of college student to the literacy of financial management for student in management department of Sarjanawiyata Tamansiswa University and to find empirical evidence the improvement of literacy and interest of economic student in financial management. The methodology of research uses questionaire with online platform the names is Quiziz, moreover statistic tools uses SPSS IBM 20. The beneficial Research such as for developing a learning achievement of college student in financial management, for developing financial management learning learning, and supporting college student to increase interest in financial management.

Keywords : Financial Management, Literacy, Passion

PENDAHULUAN

Minat dan Motivasi dalam pembelajaran merupakan sesuatu yang penting dalam pencapaian tujuan. Didalam pembelajaran tujuan yang hendak dicapai adalah sebuah peningkatan pemahaman siswa. Manajemen Keuangan merupakan mata pelajaran yang wajib ditempuh bagi mahasiswa program studi manajemen. Ilmu Manajemen keuangan merupakan ilmu yang mempelajari pengelolaan keuangan dalam bisnis. Manajemen keuangan mempelajari tentang tugas dan fungsi dibidang keuangan seperti membuat laporan keuangan, membuat keputusan pendanaan, keputusan investasi dan keputusan pembagian deviden perusahaan. Seringkali, ilmu manajemen keuangan menjadi penghalang bagi siswa dalam mencapai prestasi atau skor yang tinggi karena banyak rumus dan teknik penghitungan sehingga pemahaman literasi manajemen keuangan mahasiswa menjadi terbatas. Namun, passion yang ada dalam diri siswa dapat mendorong siswa untuk meningkatkan pemahaman manajemen keuangan sehingga literasi manajemen keuangan semakin baik. Untuk itu, diperlukan beberapa kajian untuk mengetahui faktor yang mendorong mahasiswa meningkatkan literasi manajemen keuangan. Menurut Shofwa (2017) literasi keuangan adalah pengetahuan konsep keuangan, mengelola keuangan pribadi, keputusan keuangan dan perencanaan keuangan. Faktor yang akan diteliti adalah faktor minat atau *passion* mahasiswa terhadap pemahaman literasi manajemen keuangan.

Menurut Alfonso *et al* (2018) *passion* berdampak pada kesenangan siswa, waktu aktivitas yang digunakan, kegigihan, keterikatan akademik, kinerja dan strategi belajar serta keingintahuan. Dengan adanya *passion* terhadap manajemen keuangan maka mahasiswa akan berusaha memahami manajemen keuangan dengan baik. Passion akan mendorong seseorang menjadi gigih mencapai hasil yang diinginkan. Dengan demikian semakin tinggi *passion* maka semakin baik kinerja atau prestasi.

Studi empiris berkaitan dengan minat dan prestasi siswa dalam akademik telah menemukan beberapa hasil yang saling mendukung. Heriyati (2017) menemukan bahwa minat dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap prestasi belajar matematika. Sirait (2016) menemukan bahwa terdapat dampak signifikan antara minat belajar terhadap prestasi belajar matematika. Stoeber *et al* (2011) menemukan bahwa obsesi *passion* berpengaruh signifikan terhadap keterikatan akademik yang terdiri dari dedikasi. Motivasi dikaitkan dengan keterikatan akademik yang meningkat dan rendahnya tingkat kelelahan akademik.

Kuliah secara daring atau online mempengaruhi hasil pembelajaran. Kecakapan terhadap teknologi pembelajaran dapat mempengaruhi pemahaman pengetahuan. Wu dan Zhang (2015) menemukan bahwa terjadi peningkatan kesediaan berbagi pengetahuan pada pembelajaran online oleh komunitas online. Disisi lain, digest (2008) meneliti bahwa model pembelajaran *blended* menyebabkan siswa tidak mampu secara praktik dan teoritis. Penyampaian materi manajemen keuangan mahasiswa dilaksanakan secara online sehingga mahasiswa beradaptasi belajar pemahaman manajemen keuangan media online. Oleh karena itu, penelitian ini akan menginvestigasi bukti empiris faktor *passion* mahasiswa terhadap prestasi belajar manajemen keuangan melalui aplikasi kuis online quiziz.

Keterbaruan penelitian adalah penelitian membentuk model berkaitan dengan indikator *passion* yang terdiri dari rasa tertarik pada bidang keuangan dan analisis kuantitatif mendorong prestasi manajemen keuangan mahasiswa. Semakin tinggi faktor *passion* yang ada didalam diri mahasiswa maka mahasiswa akan berusaha mencari tahu pemahaman manajemen keuangan sehingga tingkat literasi manajemen keuangan semakin tinggi. Selain itu, penelitian ini juga berupa pengamatan terhadap survei online peningkatan *passion* dan manajemen keuangan mahasiswa.

Tujuan Penelitian adalah Untuk menemukan bukti empiris pengaruh *passion* terhadap literasi manajemen keuangan mahasiswa manajemen, Untuk mengetahui peningkatan *passion* dan literasi manajemen keuangan Mahasiswa.

Manfaat penelitian adalah Bagi Mahasiswa penelitian bermanfaat bagi mahasiswa untuk mengetahui kemampuan rekan sesama mahasiswa dalam menguasai literasi manajemen keuangan dan jumlah peminat mahasiswa terhadap manajemen keuangan. Hasil penelitian mendorong mahasiswa untuk lebih meningkatkan literasi manajemen keuangan. Bagi Struktural Program Studi Manajemen penelitian bermanfaat sebagai bahan referensi tingkat literasi manajemen keuangan mahasiswa program studi manajemen oleh jajaran structural program studi manajemen dan untuk bahan kajian dalam meningkatkan jumlah mahasiswa yang berminat terhadap jurusan manajemen khususnya bidang keuangan. Bagi Penelitian Selanjutnya penelitian bermanfaat sebagai bahan pengembangan dan sumber referensi keilmuan manajemen keuangan oleh para peneliti selanjutnya. Penelitian juga sebagai bahan pembelajaran dalam meningkatkan literasi manajemen keuangan.

Berdasarkan kajian empiris yang berkaitan dengan *passion*, prestasi, kemampuan dan kinerja yang masih menimbulkan hasil yang beragam maka peneliti ingin menguji secara empiris pengaruh *passion* terhadap literasi manajemen keuangan mahasiswa dan menguji peningkatan *passion* dan literasi manajemen keuangan mahasiswa. Maka, judul penelitian ini adalah “Pengaruh *Passion* Terhadap Literasi Manajemen Keuangan Mahasiswa: Sebuah Survey Online”.

2.KAJIAN TEORITIS DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Teoritis

Passion

Passion adalah ketertarikan terhadap minat suatu bidang tertentu. *Passion* bisa diartikan suatu minat atau niat dan lebih dekat dengan motivasi dari dalam diri. Septia (2016) *Passion* adalah semangat dalam diri seseorang yang berdasarkan pola pikir orang tersebut. Menurut Thesman dan Ardianti (2014) faktor *passion* dalam diri seseorang disebabkan oleh ambisi untuk tujuan yang penting, kecintaan terhadap bidang tertentu dan energi untuk mencapai tujuan. Vallerand et al. (2007) mendefinisikan *passion* sebagai bentuk rasa cinta terhadap aktivitas individu sehingga mereka rela mengorbankan waktu dan energy.

Vallerand (2003) berpendapat bahwa ada dua bentuk *passion* adalah harmoni *passion* dan obsesi *passion*. Harmoni *passion* terdiri dari keterikatan individu terhadap suatu aktivitas yang

secara bebas dilakukan. *Passion* akan mengontrol seseorang. Sedangkan, obsesi passion merupakan keterikatan seseorang terhadap aktivitas tertentu sehingga mendorong mendayagunakan sumber daya intra personal. *Passion* dikaitkan dengan ketertarikan pada jenis pekerjaan seperti olahraga, tarian, music, game digital dan lainnya (Vallerand, 2008). Vallerand dan Fillion (2013) berpendapat bahwa *passion* mendorong pengalaman dan hasil yang positif serta memenuhi kehidupan yang bernilai. Konsep passion akan memunculkan psikologi yang positif.

Kepercayaan diri (self efficacy) berpengaruh terhadap kinerja (Wiguna dan Netra, 2020). Semakin tinggi kepercayaan diri seseorang maka akan meningkatkan kemampuan kinerja seseorang.

Literasi

Literasi adalah pemahaman terhadap suatu konsep keilmuan. Literasi keuangan adalah pemahaman terhadap konsep-konsep teori keuangan seperti perbankan, akuntansi, laporan keuangan, pasar modal dan sebagainya. Menurut Sofia (2010) Financial Literasi adalah kemampuan keuangan dalam mengelola uang, menyiapkan bekal keuangan masa depan, pembuatan keputusan keuangan dan pemahaman terhadap bidang keuangan.

Heriyati (2017) menemukan bahwa minat dan motivasi belajar signifikan positif terhadap prestasi belajar mahasiswa. Amrai *et al* (2011) motivasi akademik berpengaruh signifikan positif terhadap prestasi akademik mahasiswa Universitas Tehran. Penggunaan skala tugas, dorongan, kompetisi, ketertarikan sosial. Lebih lanjut prestasi akademik mensyaratkan koordinasi dan interaksi antara aspek yang berbeda dari motivasi. Erten (2014) menggunakan GPA untuk mengukur prestasi akademik. Hasil menemukan bahwa GPA melaporkan motivasi yang rendah dari partisipan sehingga GPA berkorelasi negative dengan motivasi, namun secara positif berpengaruh terhadap motivasi ekstrinsik dan motivasi intrinsik. Yusuf (2011) menguji dampak *self efficacy*, motivasi, dan strategi pembelajaran terhadap prestasi akademik mahasiswa yang tergabung dalam unit organisasi kemahasiswaan. *Self-efficacy* secara signifikan berpengaruh terhadap peningkatan pencapaian prestasi akademik. Dampak langsung dan tidak langsung *self efficacy*, motivasi, dan strategi pembelajaran secara signifikan berpengaruh terhadap prestasi akademik.

Mandell *et al* (2004) menemukan bahwa persepsi diri atau kepercayaan diri mempengaruhi literasi keuangan dan dampak pendidikan keuangan pada perilaku keuangan. Mc.Kenzie (2007) menemukan bahwa siswa yang mengikuti pelatihan mengelola keuangan memiliki pengetahuan baik daripada tidak ikut pelatihan.

2.2 Pengembangan Hipotesis

Pengaruh *Passion* Terhadap Literasi

Passion merupakan daya tarik dalam diri seseorang terhadap suatu hal yang mendorong pencapaian suatu tujuan. Semakin besar *passion* seseorang terhadap bidang keuangan maka semakin besar pencapaian prestasi akademik pembelajaran manajemen keuangan. Heriyati (2017) menemukan bahwa minat dan motivasi mendorong prestasi belajar. Sanusi dan

Sumaryoto (2020) menemukan bahwa motivasi pelajar dari dukungan keluarga mempengaruhi prestasi belajar siswa. Dengan demikian, hipotesis penelitian adalah sebagai berikut :

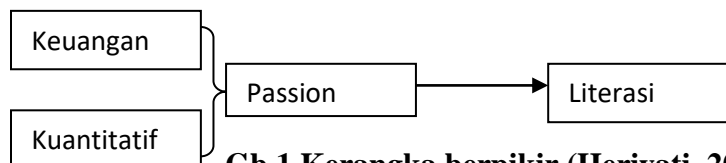
Hipotesis : *Passion* Berpengaruh Signifikan Positif Terhadap Literasi

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Hasil
1	Salami (2008)	menemukan bahwa personalitas spesifik, dimensi ketertarikan, prestasi akademik, status ekonomi sosial dan keluarga signifikan terhadap aspirasi pendidikan murid.
2	Smith and Wood (2020)	menemukan bahwa laki-laki mengalami peningkatan prestasi daripada wanita. Peningkatan kepercayaan terhadap keluarga murid wanita menurunkan prestasi akademik.
3	Wu dan Zhang (2015)	mengembangkan peningkatan kesediaan berbagi pengetahuan melalui komunitas e-learning.
4	Chummar et al (2019)	menemukan bahwa <i>passion</i> berdampak pada kepuasan hidup dan kinerja pekerjaan.
5	Digest (2008)	berpendapat bahwa <i>blended learning</i> menyebabkan ketidakmampuan siswa secara praktik dan teoritis.
6	De Clerq dan Pereira (2020)	menemukan bahwa <i>passion</i> mendorong usaha berbagi pengetahuan.
7	Sie dan Yakhlef (2009)	menemukan bahwa <i>passion</i> meningkatkan transfer keahlian pengetahuan.

Sumber : Emerald Publishing

2.3 Kerangka Berpikir



Gb 1 Kerangka berpikir (Heriyati, 2017)

METODOLOGI PENELITIAN

3.2 Desain Penelitian

Penelitian merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian menggunakan data angka pada kuesioner serta analisis deskriptif berupa justifikasi peneliti terhadap pengamatan hasil perubahan data angka (Lind, 2010). Penelitian didesain dengan menjelaskan analisis deskriptif dari data kuesioner secara empiris dan justifikasi peneliti.

3.3 Populasi Dan Sampel

Populasi penelitian adalah Mahasiswa program studi Manajemen semester 2 Tahun Akademik 2019/2020. Sampel Penelitian adalah Mahasiswa yang mengambil mata kuliah manajemen keuangan kelas 2A8-A10 dan mengikuti semua kuis manajemen keuangan.

3.4 Subyek Dan Objek Penelitian

Subyek Penelitian adalah Mahasiswa manajemen keuangan Semester Genap tahun akademik 2019/2020. Sedangkan objek Penelitian adalah Passion dan Literasi manajemen keuangan.

Karakteristik subyek penelitian antara lain adalah Mahasiswa program studi manajemen merupakan mahasiswa pilihan dari latar belakang yang berbeda dan telah mengalami proses seleksi masuk secara ketat di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Perbedaan latar belakang tidak menghalangi *passion* serta kemampuan mahasiswa dalam menangkap dan memahami literasi manajemen keuangan dengan baik. Karakteristik yang berbeda dapat menimbulkan perbedaan tingkat literasi manajemen keuangan mahasiswa. Seberapa besar kemampuan pemahaman mahasiswa terhadap literasi manajemen keuangan dari tahun ke tahun akademik yang berbeda.

3.5 Teknik Sampling

Data menggunakan kuesioner dengan skala likert 1-5. Teknik pengumpulan data menggunakan aplikasi kuis online Quiziz.com. Teknik pembelajaran manajemen keuangan menggunakan *zoom meeting* dan diskusi online portal akademik Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.

3.6 Definisi Operasional variabel

Variabel Dependen

Variabel Literasi Manajemen Keuangan

Variabel literasi manajemen keuangan adalah perolehan nilai akhir pada matakuliah manajemen keuangan. Variabel literasi diukur menggunakan nilai kuis pemahaman materi manajemen keuangan meliputi manajemen modal kerja, manajemen pendanaan jangka pendek, dan penganggaran modal lanjutan. Variabel literasi manajemen keuangan diukur dengan skala 1-5 untuk rentang skor nilai kuis 1-100.

Tabel 1 Nilai

Skala	Nilai	Keterangan
5	100-80	Sangat Baik
4	79-69	Baik
3	68-59	Sedang/Cukup
2	58-49	Rendah
1	48-0	Sangat Rendah

Variabel Independen

Variabel *Passion*

Variabel *Passion* adalah variabel ketertarikan pada minat bidang keuangan. Variabel *passion* diukur menggunakan dua indikator antara lain minat terhadap bidang keuangan dan tertarik analisis kuantitatif. Variabel *passion* diukur dengan skala likert 1-5

Indikator pengukuran *passion* antara lain sebagai berikut :

1. Apakah Anda Tertarik bidang keuangan?

Jawab: Sangat tidak tertarik 1 2 3 4 5 Sangat Tertarik

2. Apakah Anda Lebih tertarik analisis kuantitatif daripada kualitatif ?

Jawab : Sangat tidak Tertarik 1 2 3 4 5 Sangat Tertarik

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda adalah analisis yang mengukur pengaruh faktor variabel independen terhadap variabel dependen (Lind, 2010). Analisis regresi berganda terdiri dari uji F secara simultan pengaruh variabel independen terhadap dependen, uji t secara parsial pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dan uji koefisien determinasi yang mengukur prosentase variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen.

Persamaan Regresi Linier Berganda

$$Y_L = \alpha + \beta Ku + \beta Ke + e \dots\dots\dots (1)$$

Keterangan :

Y_L = Variabel Dependen Literasi Manajemen Keuangan

α = konstanta

β = beta koefisien regresi

Ku = Analisis Kuantitatif

Ke = Bidang Keuangan

e = error

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur data valid. Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur keabsahan model digunakan kembali. Uji validitas akan diterima jika nilai *cronbach alpha* lebih besar dari 0,6 (Lind, 2010). Uji reliabilitas kuesioner diterima jika nilai KMO-MSA > 0,5 dan faktor loading > 0,7 (Latan dan Temalagi, 2012).

Uji Hipotesis

Uji hipotesis menggunakan uji t dan Uji F Anova. Uji hipotesis akan diterima dengan tingkat kepercayaan sebesar 95% atau nilai signifikansi alfa sebesar 5% pada setiap variabel pada uji t dan uji F (Lind, 2010).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian dilaksanakan pada bulan April dan Mei 2020 pada saat pembelajaran daring menggunakan aplikasi kuis online quizziz.com, Zoom Meeting serta portal akademik Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Hasil kuis materi manajemen keuangan dikaitkan dengan kuesioner minat terhadap bidang keuangan dan analisis data kuantitatif bagi mahasiswa. Mahasiswa menjawab pertanyaan materi dan kuesioner secara bersamaan sehingga tidak ada mahasiswa yang menyalin jawaban dari lainnya.

Tabel 1 Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
kuantitatif	130	1	5	3.68	.073	.836	-1.291	.212	1.714	.422
keuangan	130	1	5	3.85	.069	.782	-1.203	.212	2.434	.422

Tabel 1 Descriptive Statistics

literasi	130	3	5	4.18	.055	.632	-.168	.212	-.567	.422
Valid N (listwise)	130									

Sumber : data primer, diolah (2020)

Table 1 menunjukkan bahwa jumlah responden sebanyak 130 mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Responden merupakan mahasiswa program studi manajemen angkatan tahun 2019 yang aktif pada semester genap pada tahun akademik 2019/2020. Nilai rata-rata prestasi skala 4,18 ; kuantitatif 3,68 dan keuangan 3,85. Tingkat passion kuantitatif dan nilai prestasi akademik adalah baik. Jumlah responden sama rata baik laki-laki dan perempuan (table 2).

Tabel 2 Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Laki-Laki	65	50
2	Perempuan	65	50
	Total	130	100

Sumber : Data diolah (2020)

Tabel 3 Nilai Variabel

No	Keterangan	Nilai										Total
		1 (Very Low)	%	1-2 (Low)	%	3 (Sedang)	%	4 (Baik)	%	5 (Sangat Tinggi)	%	
1	Kuantitatif	3	2,3	13	10	14	10,7	88	67,7	12	9,2	130
2	Keuangan	2	1,5	5	3,8	13	10	86	66,1	23	17,6	130
3	Literasi	-	-	-	-	14	10,7	77	59,2	39	30	130

Sumber : data diolah (2020)

Tabel 3 menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa ekonomi manajemen tertarik pada bidang kuantitatif sebesar 67,7% dan 66,1% tertarik pada minat keuangan dengan nilai angka 4 yang artinya baik. Literasi manajemen keuangan mahasiswa ekonomi manajemen mayoritas 59,2 % mendapat nilai 4 kategori baik dan 30% memiliki nilai 5 kategori sangat baik. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa ekonomi manajemen telah memiliki pemahaman yang baik pada literasi manajemen keuangan. Perolehan pemahaman yang baik pada literasi manajemen keuangan juga seiring dengan minat mahasiswa pada bidang kuantitatif dan keuangan pada kategori tinggi angka 4.

Tabel 4 Hasil Variabel Kuesioner

No	Variabel/Indikator	Nilai (skala 5)	Keterangan
1	Literasi	4,18	Baik

No	Variabel/Indikator	Nilai (skala 5)	Keterangan
2	Bidang Keuangan	3.85	Sedang (Baik)
3	Analisis Kuantitatif	3.68	Sedang (Baik)

Sumber: data diolah(2020)

Tabel 4 menunjukkan bahwa variabel literasi mahasiswa manajemen memperoleh nilai rata 4,18 yang artinya baik, sedangkan indicator variabel *passion* bidang keuangan memperoleh nilai rata-rata 3,85 yang artinya sedang menuju baik, sedangkan indicator variabel *passion* analisis kuantitatif memperoleh nilai 3,68 yang artinya sedang menuju baik.

Tabel 5 Hasil Jawaban Kuesioner

No	Pertanyaan Pilihan Ganda	Jawaban Benar	Jumlah Benar	%
1	Rumus DOL atau <i>Degree Operating Leverage?</i>	Prosentase Perubahan Laba / Presentase unit terjual	45	34,6
2	Apa itu Margin Kontribusi?	Selisih antara harga dan biaya variabel	36	27,6
3	Bagaimana Konsep <i>Degree of Operating leverage?</i>	Proporsi biaya tetap dalam perusahaan	35	26,9
4	Konsep DFL atau <i>Degree of financial leverage</i> adalah?	Beban tetap bunga hutang dalam perusahaan	50	38,4
5	Bagaimana rumus <i>degree of combined leverage</i> (DCL)	Prosentase laba bersih / penjualan	42	32,3
6	Bagaimana alternatif Pendanaan jangka pendek ?	Kredit Bank	32	24,6
7	Konsep pendanaan spontan ?	Pendanaan yang berubah seiring dengan bertambahnya penjualan.	40	30,7
8	Contoh pendanaan tidak spontan adalah...?	Penerbitan Saham Baru	32	24,6
9	Apakah factoring itu....?	Menjaminkan Piutang	45	34,6
10	Contoh pendanaan spontan adalah ...?	Pinjaman Bank	68	52,3
11	Modal Kerja adalah ...?	Aset Lancar – Hutang Lancar	23	17,6

No	Pertanyaan Pilihan Ganda	Jawaban Benar	Jumlah Benar	%
12	Modal kerja tercermin pada Rasio dibawah ini adalah ...?	Rasio Lancar	51	39,2
13	Siklus kas adalah ..?	Periode pengumpulan Piutang + Periode Persediaan – Periode pembayaran hutang dan rekening akrual.	66	50,7
14	Kebutuhan modal kerja menggunakan rumus adalah ...?	Penjualan / aset	28	21,5
15	Bagaimana langkah untuk mengatasi modal kerja....?	Mengendalikan tingkat persediaan	28	21,5
	Jumlah rata-rata		-	47,71

Sumber : Data primer (2020)

Tabel 5 Menjelaskan bahwa prosentase nilai kisaran 20% sebanyak 6, kisaran nilai rentang 30% sebanyak 6, >50% sebanyak 2 dan <20% sebanyak 1. Nilai rata-rata 47,71% mahasiswa dapat menjawab setiap soal dengan benar.

Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 6 Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.686	.699	3

Sumber : SPSS (2020)

Tabel 6 Nilai *cronbach alpha* sebesar 0,686 merupakan lebih besar dari 0,6 maka kuesioner penelitian telah lolos uji reliable sehingga data kuesioner dapat dipercaya. Nilai *cronbach alpha* lebih besar 0,6 (>0,6) merupakan *reliable* (Lind, 2010).

Uji Validitas

Tabel 7 Uji Validitas Variabel

Variabel	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
kuantitatif	0.596	Reliabel
keuangan	0.669	Reliabel
literasi	0.520	Reliabel

Sumber: data diolah (2020)

Tabel 7 menunjukkan bahwa variabel penelitian kuantitatif, keuangan dan literasi lolos uji validitas. Nilai masing-masing *cronbach alpha* pada variabel sebesar 0,6 artinya data valid. Nilai kriteria cronbach alpha 0,5-0,6 masih diterima reliable (Latan dan Temalagi, 2013). Dapat disimpulkan bahwa kuesioner penelitian dimana variabelnya valid dan reliable.

Tabel 8 KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.500
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	16.883
	df	1
	Sig.	.000

Sumber : Data diolah (2020)

Tabel 8 merupakan table uji KMO-Bartlet untuk uji validitas (Latan dan Temalagi, 2013). Uji KMO-Barlet menunjukkan bahwa nilai Kaiser-Meer-Olkin sebesar 0,500 yang lebih besar dari 0,5. dan signifikansi 0,000. Berdasarkan uji KMO-Bartlet maka data valid dan dapat diandalkan sehingga dapat digunakan untuk penelitian.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Uji Normalitas menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dan KMO-Bartlet. Hasil menunjukkan bahwa nilai statistic sebesar 0,181 dan nilai signifikansi (2-tailed) sebesar 0,000 yang artinya bahwa data terdistribusi normal (table 9).

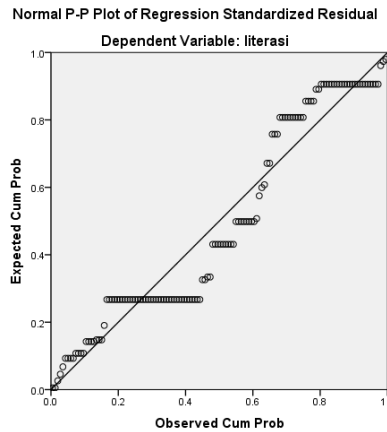
Tabel 9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.51214061
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.181
	Positive	.181
	Negative	-.132
Test Statistic		.181
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

Analisis P-Plot

Gambar 1 merupakan gambar kurva P-P Plot Normalitas. Titik *scatterplot* melilit disekitar garis kurva diagonal maka data terdistribusi normal. Data yang terdistribusi normal jika kurva diagonal dilingkari oleh titik-titik scatterplot (Lind, 2012).



Gambar 1 P-P Plot

Tabel 10 Uji Autokorelasi

Durbin-Watson	Kriteria	Keterangan
1.072	-2 s.d. 2	Memenuhi

Tabel 10 merupakan table Durbin Watson (DW) yang menunjukkan angka 1,072. Nilai DW berada di antara nilai $-2 < DW < 2$ sehingga data bebas dari autokorelasi (Santosa, 2008). Nilai $-2 < 1,072 < 2$ merupakan data yang memenuhi uji autokorelasi.

Tabel 11 Correlations

		literasi	kuantitati f	keuangan
Pearson Correlation	literasi	1.000	.522	.434
	kuantitatif	.522	1.000	.352
	keuangan	.434	.352	1.000
Sig. (1-tailed)	literasi	.	.000	.000
	kuantitatif	.000	.	.000
	keuangan	.000	.000	.
N	literasi	130	130	130
	kuantitatif	130	130	130
	keuangan	130	130	130

Tabel 11 merupakan uji korelasi menggunakan Metode Pearson. Berdasarkan metode Pearson hasil menunjukkan bahwa variable literasi, kuantitatif dan keuangan adalah signifikan yang artinya data terbebas dari korelasi.

Tabel 12 Correlations

			kuantitatif	keuangan
Spearman's rho	kuantitatif	Correlation Coefficient	1.000	.334**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	130	130
	keuangan	Correlation Coefficient	.334**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	130	130

**Nilai significance 0,01

Tabel 12 menunjukkan bahwa angka Spearman's Rho signifikan 0,000 artinya lebih kecil dari 0,05 maka data memenuhi uji korelasi. Variabel Kuantitatif dan keuangan memiliki koefisien masing-masing 0,334.

Tabel 13 Uji Multikolinieritas

Variabel	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Kuantitatif	.876	1.142
Keuangan	.876	1.142

Sumber : SPSS (2020)

Tabel 13 menunjukkan uji Multikolonieritas menggunakan hasil VIF dan Nilai tolerance. Angka VIF 1,142 lebih dari 0,10 (>0,10) dan nilai tolerance 0,876 kurang dari 0,10 maka data variabel memenuhi uji multikolonieritas (Latan dan Temalagi, 2013).

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 14 Uji Glejser Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.231	.134		1.732	.086		
	kuantitatif	.015	.030	.049	.522	.602	.876	1.142
	keuangan	.039	.032	.116	1.232	.220	.876	1.142

a. Dependent Variable: GLETSER

Uji Heteroskedastisitas menggunakan uji Glejser (Latan dan Temalagi, 2013) pada table 14. Berdasarkan uji Glejser semua signifikansi variabel diatas 0,05 maka variabel lolos uji heteroskedastisitas. Variabel kuantitatif dan keuangan memenuhi uji heteroskedastisitas.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 15 Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
-------	---	----------	-------------------	----------------------------	---------------

1	.586 ^a	.344	.334	.516	1.072
---	-------------------	------	------	------	-------

- a. Predictors: (Constant), keuangan, kuantitatif
 b. Dependent Variable: literasi

Tabel 15 menunjukkan bahwa nilai adjusted R square sebesar 33,4% artinya bahwa variabel minat kuantitatif dan bidang keuangan dapat mempengaruhi prestasi belajar sebesar 33,4% dan 66,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

Tabel 16 Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.122	.262		8.084	.000		
	kuantitatif	.319	.058	.421	5.486	.000	.876	1.142
	keuangan	.231	.062	.286	3.720	.000	.876	1.142

- a. Dependent Variable: literasi

$$Y_L = 2,122 + 0,421 KU + 0,286 KE + e$$

Hasil Tabel 16 menunjukkan bahwa minat kuantitatif signifikan terhadap prestasi belajar manajemen keuangan (t 5,486 dan sig 0,000). *Passion* bidang keuangan signifikan terhadap prestasi belajar manajemen keuangan (t 3,720 dan sig 0,000).

Tabel 17 ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.734	2	8.867	33.282	.000 ^b
	Residual	33.835	127	.266		
	Total	51.569	129			

- a. Dependent Variable: literasi
 b. Predictors: (Constant), keuangan, kuantitatif

Tabel menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji F adalah 0,000 yang menunjukkan lebih kecil dari 5% artinya bahwa variabel minat kuantitatif dan minat bidang keuangan secara bersama berpengaruh signifikan terhadap literasi manajemen keuangan. Semakin tinggi nilai minat kuantitatif dan keuangan maka nilai literasi manajemen keuangan semakin meningkat. Nilai F 33,282 artinya bahwa passion bidang kuantitatif dan keuangan mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka literasi manajemen keuangan naik sebesar 33,282.

PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *passion* dengan indikator *passion* bidang keuangan dan analisis data kuantitatif dapat mempengaruhi secara signifikan literasi manajemen keuangan para mahasiswa program studi manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Passion* mahasiswa mendorong hasil yang positif khususnya pada pelajaran manajemen keuangan. Hasil ini menunjukkan bahwa kemampuan akademik mahasiswa dalam analisis data kuantitatif juga tinggi karena mahasiswa menyukai bidang keuangan yang mayoritas berupa data angka sehingga mendorong perolehan nilai akademik manajemen keuangan menjadi tinggi. Hasil penelitian ini relevan dengan telaah literatur *passion* dari Vallarand dan Fillion (2013) yang berpendapat bahwa *passion* atau rasa tertarik memunculkan hasil yang positif. Heriyati (2017) juga mendukung bahwa *passion* dan minat mempengaruhi secara positif terhadap literasi manajemen keuangan.

KESIMPULAN

1. *Passion* berpengaruh signifikan positif terhadap literasi manajemen keuangan. Indikator *passion* yang terdiri dari ketertarikan analisis kuantitatif dan bidang keuangan. Semakin tinggi *passion* maka literasi manajemen keuangan juga meningkat. Literasi manajemen keuangan bagi mahasiswa program studi manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa dipengaruhi oleh ketertarikan atau minat terhadap bidang keuangan dan analisis kuantitatif.
2. *Passion* mahasiswa prodi manajemen terhadap pelajaran manajemen keuangan adalah baik (3,68 dari skala 5), sedangkan prestasi akademik manajemen keuangan juga ada pada tingkat baik (rate 4,18 dari skala 5). Mahasiswa prodi manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa yang mendapatkan matakuliah manajemen keuangan memiliki ketertarikan pada bidang keuangan dan analisis kuantitatif yang cukup tinggi sehingga mendorong pencapaian literasi manajemen keuangan dengan nilai yang baik.

SARAN

Para pengajar dikelas sebaiknya mendorong dan menumbuhkan *passion* dari siswa mereka sehingga siswa dapat memperoleh peningkatan literasi akademik dengan baik. Para pengajar dikelas sebaiknya menggunakan metode pendekatan mengajar berdasarkan *passion* mahasiswa sehingga dapat meningkatkan literasi akademik mahasiswa. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel penelitian yang belum digunakan dalam penelitian ini.

Keterbatasan

Penelitian hanya menggunakan satu variabel independen dengan dua indikator penilaian sehingga area penelitian juga terbatas. Variabel penelitian tidak mempertimbangkan faktor proses pembelajaran dan media pembelajaran yang dapat mempengaruhi literasi mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfonso, Zuleica Ruiz ; Vega, Lidia Santana & Betran, Elina Villar. (2018). What About Passion in Education? The Concept of Passion, why it is Important and How Teachers Can Promote it. *European Scientific Journal January 2018 edition Vol.14, No.1.*
- Amrai, Kourosh., et al. (2011). *Procedia Social and Behavioral Sciences 15 (2011) 399–402*
- Bakar, Kamariah Abu , Rohani Ahmad Tarmizia, Rahil Mahyuddina, Habibah Eliasa, Wong Su Luana, Ahmad Fauzi Mohd Ayub. (2010). Relationships Between University Students' Achievement Motivation, Attitude And Academic Performance In Malaysia. *Procedia Social and Behavioral Sciences 2 (2010) 4906–4910*
- Chummar, S., Singh, P. and Ezzedeen, S.R. (2019), "Exploring the differential impact of work passion on life satisfaction and job performance via the work–family interface", *Personnel Review*, Vol. 48 No. 5, pp. 1100-1119. <https://doi.org/10.1108/PR-02-2017-0033>
- De Clercq, D. and Pereira, R. (2020), "Knowledge-sharing efforts and employee creative behavior: the invigorating roles of passion for work, time sufficiency and procedural justice", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 24 No. 5, pp. 1131-1155. <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2019-0274>
- Digest (2008), "Whitbread gets the right blend for training: E-learning combined with classroom teaching benefits company and employees", *Human Resource Management International Digest*, Vol. 16 No. 7, pp. 18-20. <https://doi.org/10.1108/09670730810911350>
- Erten, Ismail Herti. (2014). Interaction between academic motivation and student teachers' academic achievement. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 152 (2014) 173 – 178*
- Heriyati. (2017). Pengaruh Minat Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Jurnal Formatif 7(1): 22-32, 2017.*
- Mandell, L. *Financial Literacy: Are We Improving? Results of the 2004 National Jump\$tart Coalition Survey*. Washington, DC: Jumpstart Coalition, 2004
- McKenzie, V. M. Personal Finance Course Offering at State University in the State of Florida, 2007.
- Salami, S.O. (2008), "Roles of personality, vocational interests, academic achievement and socio-cultural factors in educational aspirations of secondary school adolescents in southwestern Nigeria", *Career Development International*, Vol. 13 No. 7, pp. 630-647. <https://doi.org/10.1108/13620430810911092>

- Sanusi, Dan Sumaryoto. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia. *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*. Vol. 3, No. 1, April 2020, pp. 18-26
- Septia, Arisa. (2016). Peran Karakter *Passion* Dan *Persistent* Dalam Perkembangan Bisnis Sobaloe *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 5, Desember 2016*
- Shofwa, Yoiz. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Purwokerto). *El Jizya (Jurnal Ekonomi Islam)* Vol 5. No 1, Januari-Juni 2017.
- Sié, L. and Yakhlef, A. (2009), "Passion and expertise knowledge transfer", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 13 No. 4, pp. 175-186.
- Sirait, Erlando Doni. (2016). Pengaruh Minat Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Jurnal Formatif* 6(1): 35-43
- Smith, D.L. and Tyler-Wood, T.L. (2020), "STEM academic achievement and perceptions of family support: a gender analysis", *Library Hi Tech*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/LHT-07-2019-0147>
- Sofia, Manuela. (2010). Financial Literacy in Romania. *Social Research Reports*, 2010, vol. 16, pp. 3-57
- Stoeber, Joachim; Julian H. Childs , Jennifer A. Hayward & Alexandra R. Feast (2011) Passion and motivation for studying: predicting academic engagement and burnout in university students, *Educational Psychology*, 31:4, 513-528, DOI: 10.1080/01443410.2011.570251
- Thesman, T., & Ardianti, R. R. 2014. Hubungan Entrepreneurial Motivation Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Mikro dan Kecil pada Sektor Makanan dan Minuman di Surabaya dan Sidoarjo. *AGORA*, 2.
- Vallerand, Robert J dan Fillion, Jeremie V (2013). Making People's Life Most Worth Living: On the Importance of Passion for Positive Psychology. *Terapia psicologica*. 2013, Vol. 31, No 1, 35-48
- Vallerand, R.J. (2008). On the psychology of passion: In search of what makes people's lives most worth living. *Canadian Psychology*, 49, 1-13. doi:10.1037/0708-5591.49.1.1
- Vallerand, R.J. (2010). On passion for life activities: The dualistic model of passion. *Advances in Experimental Social Psychology*, 42, 97-193. doi:10.1016/S0065-2601(10)42003-1
- Vallerand, R.J., Blanchard, C.M., Mageau, G.A., Koestner, R., Ratelle, C., Léonard, M., Marsolais, J. (2003). Les passions de l'âme: On obsessive and harmonious passion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85, 756-767. doi:10.1037/0022-3514.85.4.756

- Vallerand, R.J., Salvy, S.-J., Mageau, G.A., Elliot, A.J., Denis, P.L., Grouzet, F.M.E., & Blanchard, C. (2007). On the role of passion in performance. *Journal of Personality*, 75, 505–534. doi:10.1111/j.1467-6494.2007.00447.x
- Wiguna, I Wayan Erlangga Dan Netra, I Gusti Salit Ketut. (2020). The Influence of Growth Mindset, Self-Efficacy, and Emotional Intelligence on Employee Performance at Jimbaran Bay Beach Resort and Spa. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* Volume-4, Issue-12, pp-175-179, www.ajhssr.com.
- Wu, B. and Zhang, C. (2015), "Trust evaluation for inter-organization knowledge sharing via the e-learning community", *The Electronic Library*, Vol. 33 No. 3, pp. 400-416. <https://doi.org/10.1108/EL-08-2013-0140>
- Yusuf, Muhammad. (2011). The impact of self-efficacy, achievement motivation, and self-regulated learning strategies on students' academic achievement. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 15 (2011) 2623–2626.