

Pembuatan dan Penyusunan Konten Website sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Pemasaran Digital

Winny Perwithosuci^{1*}, Nur Hidayah², Inda Fresti Puspitasari³, Sitti Retno Faridatussalam⁴,
Didit Purnomo⁵

Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta¹²³⁴⁵

winny.p@ums.ac.id^{1*}, n.hidayah@ums.ac.id², ifp426@ums.ac.id³, sitti.rf@ums.ac.id⁴,
didit_purnomo@ums.ac.id⁵

*Corresponding Author

Submit: 13 Juni 2024; revisi: 27 Juni 2024, diterima: 27 Juni 2024

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat memberikan dampak positif. Tidak hanya terjadi pada sektor komunikasi, dampak positif juga ada pada sektor ekonomi. Salah satunya adalah adanya website. Website tidak hanya menawarkan kecepatan penyebaran informasi sebuah organisasi namun juga perubahan tren cara pemasaran menjadi pemasaran digital yang mampu menghemat biaya operasional sebuah bisnis. Namun, belum semua organisasi ataupun entitas bisnis bisa dan mampu memanfaatkan teknologi tersebut. Salah satu organisasi yaitu Nasyiatul Aisyiyah (NA) Kabupaten Klaten belum memiliki website sebagai sarana media informasi dan pemasaran digital. Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah memberikan pendampingan dalam pembuatan dan penyusunan konten website bagi Nasyiatul Aisyiyah (NA) Kabupaten Klaten. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah pelatihan dan pendampingan. Pada sesi pelatihan, peserta dijelaskan alur membuat website dan konten website. Kemudian dilanjutkan sesi pendampingan yaitu mengawasi praktik pembuatan konten yang dilakukan peserta dari NA. Kegiatan pengabdian berjalan dengan lancar dan menghasilkan satu website sebagai media informasi terkait Nasyiatul Aisyiyah (NA) Kabupaten Klaten dan sebagai pemasaran digital produk bisnis anggota Asosiasi Pengusaha Nasyiatul Aisyiyah (APUNA) Kabupaten Klaten.

Kata kunci: ekonomi, informasi, pemasaran digital

ABSTRACT

The rapid advancements in technology have a beneficial effect. The impact extends beyond the communications sector and also affects the economic sector. An example of a technological advancement is the construction of a website. Websites provide organizations with timely information and facilitate the transition to digital marketing, resulting in cost savings for businesses. Nevertheless, not every corporation or corporate entity has the ability or capacity to effectively utilize this technology. Nasyiatul Aisyiyah (NA) Klaten Regency is currently in need of a website to serve as an information platform and for digital marketing purposes. The objective of this community service initiative is to provide assistance in the creation and compilation of website content for Nasyiatul Aisyiyah (NA) in Klaten Regency. The approach for executing this service activity involves providing training and coaching. During the training session, the participants were provided with an explanation of the process involved in establishing a website and its content. Afterwards, the mentorship session proceeded by supervising the content production procedures executed by participants. The service activities were executed seamlessly and resulted in the creation of a website that serves as an informational platform for Nasyiatul Aisyiyah (NA) Klaten Regency and as a digital marketing tool for

the business products of members of the Asosiasi Pengusaha Nasyiatul Aisyiyah (APUNA) Klaten Regency.

Keywords: *economy, information, digital marketing*



Copyright © 2024The Author(s)

This is an open access article under the CC BY-SA license.

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi membawa perubahan pada aktivitas manusia di dunia. Salah satu bentuk kemajuan teknologi informasi adalah adanya jaringan internet. Internet adalah kepanjangan dari *interconnected network*. Internet adalah jaringan komunikasi yang menghubungkan satu dengan yang lain (Meyka Oktavionika et al., 2023). Kemajuan dalam bentuk internet ini membawa pada kecepatan dan kemudahan penyebaran informasi. Pada perkembangannya, internet tidak hanya digunakan untuk menyebarkan informasi, tetapi juga memfasilitasi kegiatan bisnis dan ekonomi.

Perkembangan internet pada bidang teknologi informasi ditandai dengan adanya website. Website adalah kumpulan dari beberapa halaman yang menampilkan informasi berupa gambar, video, suara, teks, dan produk digital yang lainnya (Istiqomah & Hidayat, 2021). Website berisi konten yang berupa teks, foto, dan video yang mengandung informasi. Website berfungsi untuk menyediakan informasi terkait topik tertentu, berita, dan kegiatan- kegiatan (Barus, 2023). Website berkembang tidak hanya sebagai sarana untuk menyebarkan informasi, namun juga sebagai sarana pemasaran (Mundzir et al., 2022). Seiring dengan perkembangan teknologi, website menimbulkan pergeseran cara pemasaran dalam bidang ekonomi bisnis yaitu dengan metode pemasaran digital (*digital marketing*). Pemasaran digital adalah proses pemasaran barang atau jasa yang menggunakan teknologi digital berupa internet termasuk didalamnya penggunaan perangkat elektronik seperti telepon genggam, video iklan produk, dan media digital lainnya (Desai & Vidyapeeth, 2019). Perkembangan pemasaran digital salah satunya ditandai dengan munculnya *E-commerce*. *E-commerce* atau *Electronic Commerce* adalah kegiatan bisnis yang melibatkan konsumen, produsen, *service provider*, dan perdagangan perantara yang menggunakan jaringan computer (*computer network*) (Nasution et al., 2019). Penjualan dengan menggunakan *E-commerce* dapat menarik lebih banyak pelanggan.

Penggunaan website sebagai sumber informasi individu ataupun kelompok masyarakat belum sepenuhnya dimanfaatkan. Masih banyak organisasi dan kelompok masyarakat yang belum memaksimalkan website sebagai media informasi dan pemasaran. Salah satunya adalah Nasyiatul Aisyiyah (NA) Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Nasyiatul Aisyiyah (NA) adalah salah satu organisasi otonom persyarikatan Muhammadiyah. Nasyiatul Aisyiyah beranggotakan remaja putri yang diberikan hal dan kewajiban oleh Muhammadiyah untuk mengatur organisasi mereka sendiri, membina anggota persyarikatan Muhammadiyah tertentu dalam bidang tertentu untuk mencapai tujuan persyarikatan Muhammadiyah (Annisa & Elyusra, 2022) . Organisasi Nasyiatul Aisyiyah di Kabupaten Klaten memiliki asosiasi atau perkumpulan pengusaha. Asosiasi ini disebut APUNA (Asosiasi Pengusaha Nasyiatul Aisyiyah). APUNA mewadahi anggota Nasyiatul Aisyiyah yang memiliki usaha baik yang berskala mikro, kecil, menengah, ataupun skala besar. Untuk meningkatkan penyebaran informasi, promosi, dan penjualan, pembuatan website dan penyusunan konten website sangat perlu dilakukan.

METODE

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat perlu dipilih dengan cermat sehingga tujuan kegiatan ini dapat tercapai dengan maksimal, maka perlu disusun tahap dan metode pelaksanaannya. Kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki tiga tahapan. Tahap pertama kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memetakan permasalahan yang terdapat pada organisasi Nasyiatul Aisyiyah (NA) Kabupaten Klaten. Pada proses pemetaan masalah, tim pengabdian menggunakan metode wawancara secara daring untuk menggali permasalahan yang sedang dihadapi oleh NA Kabupaten Klaten. Setelah data terkait permasalahan dikumpulkan, tim pengabdian membuat daftar prioritas permasalahan mana yang harus diselesaikan terlebih dahulu. Tahap kedua dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah menyusun aktivitas yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan kegiatan pengabdian masyarakat yaitu membantu memecahkan permasalahan pada mitra.

Tahap ketiga yaitu pendampingan. Pada tahap ini tim kegiatan pengabdian masyarakat menggunakan metode pendampingan untuk membantu memecahkan isu dan permasalahan pada mitra yaitu pembuatan dan penyusunan konten website. Pada tahap ini, keberhasilan kegiatan diukur berdasarkan kecakapan peserta dalam penyusunan konten website. Tim pengabdian akan memberikan contoh cara membuat dan menyusun konten website kepada para peserta. Pembuatan website memiliki tiga tahapan. Tahap yang pertama adalah Analisa kebutuhan website. Pada tahap ini, mitra pengabdian diminta untuk memetakan kebutuhan untuk disesuaikan dengan website yang akan dibuat. Selanjutnya adalah tahap mengecek nama website, membeli atau menyewa domain dan hosting website. Pada tahap ini, mitra pengabdian mengusulkan beberapa calon nama, domain dan hosting untuk alamat website. Tim pengabdian akan mengecek apakah calon nama untuk website tersebut masih tersedia dan tidak ada yang menggunakan. Jika nama yang diinginkan sudah ada yang menggunakan, maka akan diganti dengan calon nama alamat website yang lain. Setelah menentukan nama alamat website, tahap selanjutnya adalah menyewa domain dan hosting website dan menentukan berapa lama domain tersebut akan disewa atau diperpanjang. Domain adalah alamat untuk yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah website (Maharani et al., 2021). Tahap terakhir adalah Penyusunan konten website. Pada tahap ini tim pengabdian masyarakat, narasumber dari kalangan praktisi, dan mitra secara bersama-sama melakukan praktik pembuatan konten website Nasyiatul Aisyiyah Kabupaten Klaten.

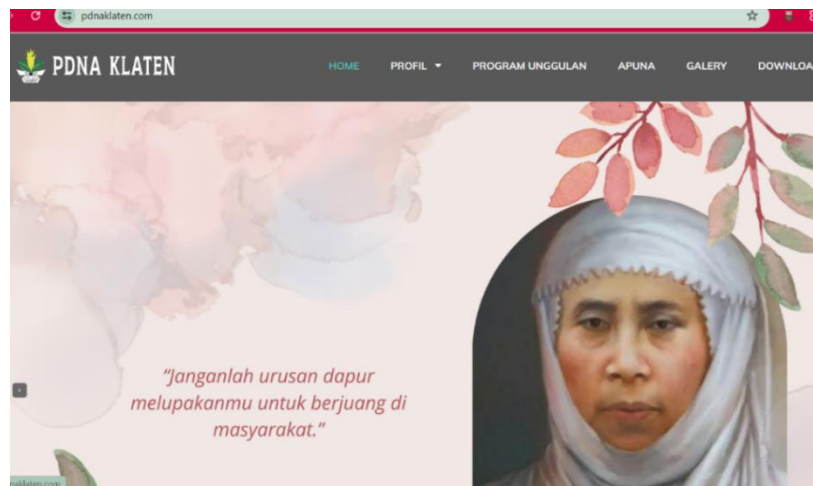
HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini menggunakan serangkaian kegiatan yang telah disusun untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Hasil pertama dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pada kegiatan pemetaan masalah ditemukan bahwa Nasyiatul Aisyiyah Kabupaten Klaten belum memiliki *website* yang berisi informasi terkait organisasi Nasyiatul Aisyiyah dan produk usaha anggota dari Asosiasi Pengusaha Nasyiatul Aisyiyah (APUNA) Kabupaten Klaten. Sehingga mitra membutuhkan pendampingan pembuatan website dan penyusunan konten website untuk mendukung operasional lembaga dan bisnis masing-masing anggota.

Hasil selanjutnya adalah pada kegiatan penyusunan aktivitas. Pada kegiatan ini menghasilkan dua kegiatan yang dilakukan oleh tim pengabdian yaitu pembuatan dan penyusunan konten website di bulan Agustus 2023 yang berlokasi di Kota Klaten. Pada tahapan kegiatan ini, tim bekerja sama dengan praktisi memberikan pendampingan pembuatan dan penyusunan konten website. Pembuatan website memerlukan tiga tahapan. Tahap pertama

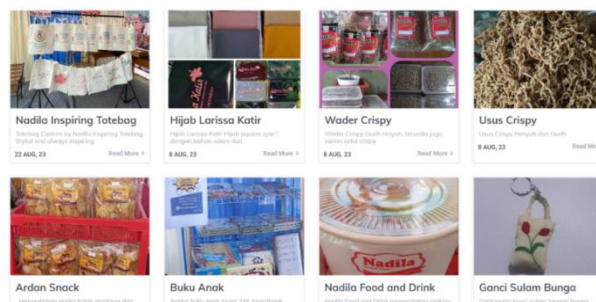
adalah Analisa kebutuhan website. Pada kegiatan ini menghasilkan daftar kebutuhan website mitra. Mitra membutuhkan adanya informasi terkait organisasi NA dan APUNA serta informasi terkait produk bisnis anggota APUNA.

Tahap pembuatan website selanjutnya adalah mengecek nama website dan membeli domain hosting. Hasil dari kegiatan ini adalah tim pengabdian dan mitra memutuskan nama dan domain untuk alamat website yaitu <https://pdnaklaten.com/>. Domain pada alamat website tersebut adalah .com yang merupakan domain internasional. Maharani et al., (2021) menyatakan bahwa domain yang berekstensi internasional adalah com, net, info, biz.



Gambar 1. Halaman Utama Website Pengurus Daerah Nasyyiatul Aisyiyah Klaten
Sumber: pdnaklaten.com

Pada tahap penyusunan konten website, tim pengabdian dan mitra bersama-sama praktik menyusun konten website. Pada website <https://pdnaklaten.com/> berisi menu: (1) "Home" yang menampilkan garis besar isi website; (2) "Profil" yang berisi informasi mengenai visi misi, sejarah, dan struktur organisasi Nasyyiatul Aisyiyah (NA) Kabupaten Klaten; (3) "Program Unggulan" yang berisi informasi terkait program-program dan kegiatan yang dilakukan oleh NA dan APUNA; (4) "APUNA" yang merupakan menu khusus untuk menampilkan produk bisnis yang dijual oleh anggota APUNA; (5) "Galery" yang berisi kumpulan foto program dan kegiatan Nasyyiatul Aisyiyah Kabupaten Klaten yang telah berlangsung; (6) "Download" yang berisi informasi *link* untuk mengunduh dokumen atau foto.



Gambar 2. Halaman Menu APUNA website NA Kabupaten Klaten
Sumber: pdnaklaten.com

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, peserta dari NA

dan APUNA Kabupaten Klaten memberikan respon positif. Hal ini ditunjukkan dengan adanya beberapa konten yang berhasil disusun pada waktu pelatihan. Selain itu ada dua orang anggota yang bersedia mengelola website sehingga website selalu menampilkan informasi terkini.



Gambar 3. Proses Pendampingan Pembuatan dan Penyusunan Konten Website
Sumber: dokumentasi tim pengabdian

SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang berupa pendampingan pembuatan dan penyusunan konten website telah berlangsung dengan sukses. Kegiatan ini memiliki luaran berupa website yang sangat membantu memenuhi kebutuhan organisasi Nasyiatul Aisyiyah Kabupaten Klaten dalam menyebarkan informasi terkait organisasi mereka. Selain itu, website yang telah dibuat juga membantu menyebarkan berita terkait kegiatan yang telah dan akan mereka lakukan. Selanjutnya, website ini juga merupakan sarana pemasaran digital untuk membantu meningkatkan penjualan produk bisnis anggota Asosiasi Pengusaha Nasyiatul Aisyiyah (APUNA) Kabupaten Klaten.

Kegiatan yang sudah dilakukan memiliki beberapa kekurangan salah satunya adalah desain konten website yang belum *up to date* sehingga halaman website cenderung kurang menarik. Selain itu belum adanya konten video yang diunggah pada website. Oleh karena itu, disarankan untuk melakukan kegiatan lanjutan dalam rangka memberikan pelatihan pembuatan konten website yang berisi video dan desain konten yang lebih menarik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LPMPP Universitas Muhammadiyah Surakarta yang mendukung pendanaan kegiatan pengabdian ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada mitra pengabdian yaitu Nasyiatul Aisyiyah Kabupaten Klaten yang sangat kooperatif dalam proses kegiatan pengabdian sehingga dapat berjalan dengan lancar.

DAFTAR REFERENSI

- Annisa, & Elyusra. (2022). *Representasi Organisasi Otonom Nasyiatul Aisyiyah Dalam Puisi "Nasyiah Harapanku" Karya Yuslidar*. 10(01).
- Barus, W. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan Website Berita Online Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Pada Kantor Camat Medan Polonia Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). In *ADA Journal of Information System Research* (Vol. 1, Issue 1).
- Desai, V., & Vidyapeeth, B. (2019). Digital marketing: A review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 5(5), 196–200.
- Istiqomah, N., & Hidayat, A. (2021). Sistem Informasi Website Sebagai Media Promosi Dan Sarana Informasi Pada Rumah Sakit Mardi Waluyo Metro. *Jurnal Mahasiswa Sistem Informasi (JMSI)*, 3(1), 19–26. <https://doi.org/10.24127/jmsi.v3i1.1687>
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>
- Meyka Oktavionika, R., Muhammad Nurullah, J., Anshori, S., Larasati Sumali, A., & dan Ilmu Pengetahuan Alam, M. (2023). Pengaruh Internet terhadap Perilaku Belajar Siswa. In *Journal of Education Research* (Vol. 4, Issue 1).
- Mundzir, H., Muslim, S., Pramitarini, Y., Chalim, A., & Amrulla, M. F. (2022). Website socialization as a marketing media for well drilling services in Kalisongo Village, Malang City. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 7(2), 416–426. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v7i2.6791>
- Nasution, D. S., Aminy, M. M., & Ramadani, L. A. (2019). *Ekonomi Digital*. Sanabil.