

Jasa Antar Barang (Secepat) Impor Baju (Perbal) Dari Pelabuhan Tanjung Priuk Ke Consigne Dan Menjual Baju Impor Ke UMKM

Nabila Aprilia^{1*}, Elsa Octavia Simangunsong², Yogi Saputra³, Bayu Nurcahyo⁴

^{1,2,3,4}Manajemen Pelabuhan dan Logistik Maritim, Universitas Negeri Jakarta
Jl. Rawamangun Muka Raya No.11 Rw.14, Rawamangun, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 13220, Telp: (021)4898486
Email : Nabilaprilias242@gmail.com¹, syogi1617@gmail.com², bayunur286@gmail.com³,
elsaoctavia02@gmail.com⁴

Abstract. *Competition in business between goods services or commonly known as Sicepat from this port is not well known among the public because to enter the port using E-money and also requires more than one person due to transporting goods that are quite large from the goods down from the ship down to the in the car. This business is quite helpful for people who need goods delivery services because the way to order this service is still through the WhatsApp application and ordering manually. Basically this business helps people who routinely need delivery services because this delivery service business is quite affordable in terms of costs, it is cheaper than other shuttle businesses. And besides the goods delivery service business, it also sells clothing in large quantities to MSMEs or partners. those who cooperate with our business and those who do not cooperate. Provide clothing that is needed or that is being sought.*

Keywords: *Service, Clothes, and Delivery*

Abstrak. Persaingan dalam usaha antar jasa barang atau biasa dikenal Sicepat dari pelabuhan ini belum cukup terkenal dikalangan masyarakat dikarenakan untuk masuk ke pelabuhan menggunakan E-money dan juga memerlukan lebih dari satu orang dikarenakan untuk mengangkut barang yang cukup besar dari barang turun dari kapal ke bawah sampai ke dalam mobil. Usaha ini cukup membantu masyarakat yang memerlukan jasa antar barang ini dikarenakan cara memesan jasa ini masi melalui Aplikasi WhatsApp dan memesan secara manual. Pada dasarnya usaha ini membantu masyarakat yang secara rutin memerlukan jasa antar ini dikarenakan usaha jasa antar ini dalam segi biaya cukup terjangkau lebih murah dengan usaha antar jemput yang lainnya..Dan disamping usaha jasa antar barang juga menjual pakaian dalam jumlah yang besar kepada UMKM atau Mitra yang bekerjasama dengan usaha kami maupun yang tidak bekerja sama.Menyediakan pakaian yang dibutuhkan maupun yang sedang dicari.

Kata Kunci: *Jasa, Pakaian dan Pengiriman.*

PENDAHULUAN

Saat ini, desain telah menjadi salah satu pola atau gaya berpakaian dan gaya hidup yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari di arena publik. Fashion telah menjadi komponen penting dari gaya, mode, dan penampilan sehari-hari masyarakat. Saat kita berbicara tentang fashion, kita merujuk pada gaya bahasa, perilaku, atau hobi untuk model pakaian tertentu. Fashion mulai beralih fungsinya menjadi sebuah tren fashion yang saat ini adalah salah satu cara untuk mengidentifikasi diri di masyarakat. Mereka yang akrab dengan berbagai toko akan memilih untuk berbelanja dengan harga murah dan berkualitas tinggi dengan tetap mengikuti tren mode saat ini. Perusahaan ini menyediakan layanan pengiriman dan kurir di Jakarta, transportasi saat ini menjadi salah satu kebutuhan masyarakat. Akibatnya, peran jasa transportasi menjadi semakin penting, baik untuk mobilitas individu maupun transportasi barang ke suatu daerah. Masa depan jasa pengiriman barang sangat cerah karena banyak alasan mengapa orang perlu mengirimkan sesuatu (seperti dokumen atau souvenir, hadiah, atau barang pesanan) kepada orang lain. Jasa pengiriman barang dalam negeri dari luar negeri dikenal dengan jasa import pakaian khususnya barang-barang berupa baju. Layanan ini bertujuan untuk memudahkan individu yang ingin barangnya diantar ke alamat tujuan dengan waktu yang telah dijanjikan. Dengan adanya jasa antar barang impor baju, para pembeli tidak perlu repot-repot mengurus proses pengiriman barang dan juga dapat menghemat waktu dan tenaga. Selain itu, jasa ini juga memastikan bahwa barang yang dikirim akan sampai dengan aman dan tepat waktu sesuai dengankesepakatan. Namun, sebelum memilih jasa antar barang impor baju, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti kebijakan dan prosedur pengiriman barang, biaya pengiriman, waktu pengiriman, dan pelayanan customer service. Memilih jasa antar barang yang tepat akan memastikan bahwa barang impor baju Anda sampai dengan aman dan tepat waktu sesuai harapan.

METODE PENELITIAN

Metode yang didasarkan pada fakta atau data (hasil pra-riset) atau informasi dari referensi ilmiah (jurnal, hasil penelitian sebelumnya, seminar, lokakarya, dan pendapat otoritas) digunakan untuk menyusun jurnal ini.

PEMBAHASAN

Usaha ini menyediakan layanan pengiriman dan kurir di Jakarta, transportasi saat ini menjadi salah satu kebutuhan masyarakat. Akibatnya, peran jasa transportasi menjadi semakin penting, baik untuk mobilitas individu maupun transportasi barang ke suatu daerah. Karena banyak alasan mengapa orang harus mengirimkan sesuatu (barang atau dokumen) kepada orang lain, seperti souvenir, hadiah, atau barang pesanan, maka prospek jasa pengiriman barang ke depan sangat menjanjikan. Jasa pengiriman barang, khususnya pakaian. Layanan ini bertujuan untuk memudahkan para pengusaha atau individu yang ingin membeli baju dari luar negeri dan mengirimkannya ke alamat tujuan di dalam negeri. Dengan adanya jasa antar barang impor baju, para pembeli tidak perlu repot-repot mengurus proses pengiriman barang dan juga dapat menghemat waktu dan tenaga. Selain itu, jasa ini juga memastikan bahwa barang yang dikirim akan sampai dengan aman dan tepat waktu sesuai dengan kesepakatan. Namun, sebelum memilih jasa antar barang impor baju, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti kebijakan dan prosedur pengiriman barang, biaya pengiriman, waktu pengiriman, dan pelayanan customer service. Memilih jasa antar barang yang tepat akan memastikan bahwa barang impor baju Anda sampai dengan aman dan tepat waktu sesuai harapan.

Selain menyediakan jasa antar barang, kami juga menjual pakaian Impor yang dapat dibeli melalui akun sosial media, seperti Instagram dan Whatsapp. Untuk penjualan baju, kami mempunyai 8 Mitra Usaha yang sudah melakukan kerja sama.

Bentuk kerja sama yang kami jalani dengan 8 UMKM tersebut meliputi :

1. Mencarikan jenis pakaian bekas yang diinginkan oleh para UMKM, yang kemudian kita kirimkan dan di jual ke tempat usaha mereka
2. Melakukan pengantaran barang jika salah satu UMKM membutuhkan jasa antar barang dari alamat penjemputan barang, ke tempat usaha mereka

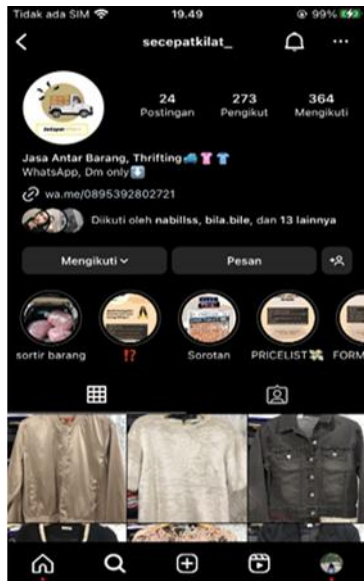
Pada era Berbasis Teknologi ini media usaha untuk berjualan sudah berkembang pesat dan berbeda dari tahun ke tahun. Usaha Jasa Antar Barang dan Penjualan Pakaian Impor kali ini menawarkan media usaha yang berhubungan dengan Transportasi logistik yang nantinya akan memasarkan usaha tersebut menggunakan Aplikasi Sosial Media yaitu Insatgram dan Whatsapp. Nantinya usaha yang kami jalankan akan berguna untuk semua aspek masyarakat, serta mudah untuk dijangkau, sehingga dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Memudahkan masyarakat khususnya penjual baju impor untuk mendapatkan jasa antar barang yang lebih efisien.
2. Pengiriman barang sesuai dengan estimasi waktu yang diinginkan customer.
3. Membantu UMKM dengan harga jual baju yang ditawarkan lebih murah.
4. Membantu masyarakat yang ingin membeli pakaian dengan harga murah tetapi kualitas seperti pakaian baru.
5. Membantu mengurangi produksi pakaian bekas yang tak terpakai.

Usaha Jasa Antar Barang dan Penjualan Pakaian Impor mengalami kemajuan, dimana kami sudah mendapatkan kerja sama dari 8 UMKM penjual pakaian. Berikut Bukti Perkembangan Yang dapat ditampilkan :

Berikut Lampiran Bukti Sudah Melakukan Penjualan Pakaian Impor Yang Kami Beli Dari Live Streaming Facebook:

1. Dari Akun Sosial Media Jualan Kami Sudah Memiliki Followers Aktif (https://instagram.com/secepatkilat_?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

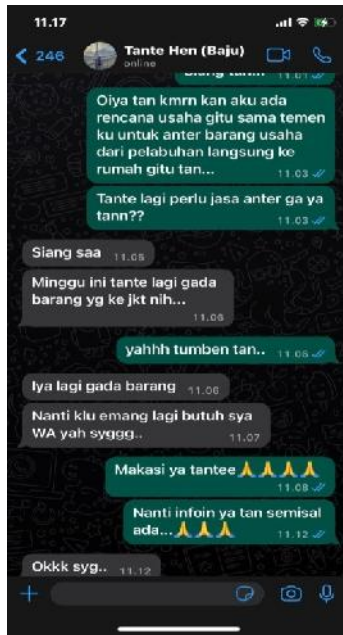


2. Sudah Melakukan Kerjasama Dengan 8 UMKM:

Berikut bukti dokumentasi saat proses Tanda Tangan dengan para UMKM

(<https://drive.google.com/drive/folders/1083QcZbABPeEdYrevRUw4LmSAYMtQ6jd>)

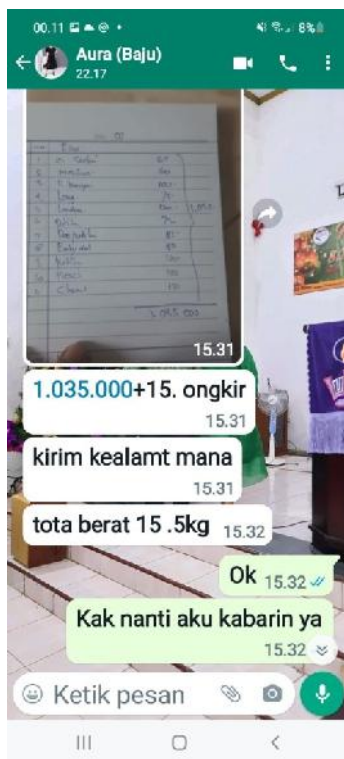
3. Bukti Chat Menawarkan Jasa Antar Barang



4. Bukti Chat Menawarkan Penjualan Pakaian Impor Ke Kerabat Dekat



5. Bukti Originalitas Pembelian Pakaian Impor Pada Live Streaming Facebook :



6. Bukti Originalitas Usaha Penjualan Pakaian Impor :

Proses Pakaian Bekas Perball Datang (Video lainnya ada pada link Google Drive
<https://drive.google.com/drive/folders/1083QcZbABPeEdYrevRUw4LmSAYMtQ6jd>)



KESIMPULAN

Saya berharap upaya ini akan menjadi contoh bagi orang lain untuk mengikuti agar kedepannya usaha ini dapat menjadi lebih besar lagi. Penulis teliti, dan jeli dalam menangkap peluang dan menggunakannya sebagai peluang untuk bisnis masa depan karena usaha yang dilakukannya. Selain itu, menjalankan bisnis membutuhkan keseriusan dan konsentrasi. Sebenarnya kita lah yang menentukan sukses atau gagalnya sebuah perusahaan. Usaha ini dapat memudahkan masyarakat dalam menerima barang tanpa harus mengambil barang di jangkauan tempat yang tidak memungkinkan dijangkau secara langsung oleh pengirim, usaha ini memberikan keuntungan kepada UMKM maupun Mitra yang bekerjasama karena mendapatkan kan barang yang dicari dan harga yang lebih terjangkau.

DAFTAR PUSTAKA

- (Ledy, 2019; Ramadhani et al., 2022; richard oliver (dalam Zeithml., 2021; Sahara, 2022; Sahara et al., 2022; Sahara & Jesica, 2022; Saragih et al., 2022; Syahputri & Marliyah, 2023)Ledy, D. (2019). Riau Law Journal Vol. 3 No. 1, Mei 2019. *Riau Law*, 3(1), 85–104.
- Ramadhani, F., Siti Raisha Rushainy, Mufit, M. I., Erlangga, F., & Nst, M. F. F. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Usaha Thrifting Shop Berbasis Website. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(1), 44–47. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.72>
- richard oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Sahara, S. (2022). Analysis of Factors Causing Delay in Unloading Imported Goods. *Proceedings of the Conference on Broad Exposure to Science and Technology 2021 (BEST 2021)*, 210(Best 2021), 345–351. <https://doi.org/10.2991/aer.k.220131.051>
- Sahara, S., Hadi, W., & Ptra, Y. R. (2022). Analisis Faktor Penyebab Kesalahan Penetapan HSCode(Studi Kasus : Impor Ball ValvePT. Global Cargo System). *Jurnal Logistik*, 15(1), 49.
- Sahara, S., & Jesica, R. (2022). Optimalisasi Kegiatan Trucking di PT. Jasa Prima Logistik Bulog. *Logistik*, 15(02), 120–134.
- Saragih, S. K., Sefina Annisa, A., & Aisyah, S. (2022). Dampak Covid-19 terhadap Supplier UMKM THRIFTSHOP (Studi Kasus: Pilih BEB THRIFTSHOP). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 2407–2411.
- Syahputri, N. M., & Marliyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Thrif Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jesya*, 6(1), 282–296. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.922>