

## Penelitian External Environmental Analysis Pada Perusahaan Maxim

**Renalbi Renalbi**

Universitas Internasional Batam

Alamat: Universitas Internasional Batam, Baloi-Sei Ladi, Jl. Gajah Mada, Tiban Indah, Kec.

Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau 29426

E-mail : [renalbitan76@gmail.com](mailto:renalbitan76@gmail.com)

**Abstract.** *This analysis aims to measure the performance of the core strategic management processes within Maxim's company. The results obtained are the negative and positive sides of implementing external environmental research. This research is motivated by how the company's performance system plays an important role in running and coordinating all company resources. Researchers also want to examine how the management strategy will be better if it is combined with the application of internal control in the company's system. The method chosen for this research is a qualitative research method with data collection techniques at the Maxim company. By implementing a strategic management program at Maxim Indonesia combined with research in the company's external and internal environment, the production process is expected to be more effective and efficient*

**Keywords:** *Company Performance, External Environment, Internal Control.*

**Abstrak.** Analisis ini bertujuan untuk melakukan pengukuran kinerja proses inti manajemen strategi dalam perusahaan Maxim. Hasil yang didapatkan ialah sisi negatif dan juga sisi positif dari mengimplementasikan penelitian lingkungan eksternal. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana Sistem performa perusahaan memainkan peran penting dalam jalannya dan mengkoordinasikan semua sumber daya perusahaan. Peneliti juga ingin meneliti bagaimana strategi manajemen akan lebih baik jika dipadukan dengan adanya penerapan kontrol dari dalam pada sistem perusahaan. Adapun metode yang dipilih untuk penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik mengumpulkan data pada perusahaan Maxim. Dengan menerapkan program manajemen strategi di perusahaan Maxim Indonesia yang dipadukan dengan penelitian di lingkungan eksternal dan internal perusahaan, maka proses produksi pun diharapkan menjadi lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci:** Performa Perusahaan, Lingkungan Eksternal, Kontrol Internal.

### LATAR BELAKANG

Latar Belakang Perkembangan teknologi yang pesat di era generasi Z, tidak hanya dapat mempengaruhi sektor ekonomi, tetapi juga sektor budaya. Perubahan budaya sering kali ditandai dengan adanya perubahan pada gaya hidup. Di zaman modern seperti sekarang, gaya hidup kebanyakan orang pun ikut berubah menjadi gaya hidup yang serba praktis dan instan, yang mana hampir mempengaruhi seluruh orang di dunia. Gaya hidup praktis dan instan atau lebih dikenal dengan minimalisme adalah gaya hidup yang mengprioritaskan kerealistisan, kelegasan dan keefisienan waktu. Hal ini tentunya mempengaruhi pabrikan dalam hal desain juga produk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Perusahaan dapat memberikan pengaruh terhadap gaya hidup masyarakat melalui dari sektor transportasi.

Perkembangan transportasi yang terjadi hampir di seluruh dunia dari yang dulunya secara manual menjadi sekarang serba daring atau otomatis melalui sistem yang tersedia yaitu seperti layanan transportasi online, salah satu caranya pengiriman melalui aplikasi yang disediakan

dihandphone sampai ke pembayaran juga bisa dilakukan juga secara praktis dilakukan dengan cash atau juga uang digital penggunaan akun transportasi online tidak perlu repot keluar rumah dan negosiasi. nyaman untuk digunakan dan membayar dapat dilakukan melalui aplikasi bernama Go-Pay, Ovo, dan sebagainya. Pendatang transportasi online dari Rusia, yang bernama Maxim sudah langsung membuka total di tujuh kota sekaligus di Rusia, dan pada 2010 mereka pun sudah memiliki cabang di 22 kota dalam hanya waktu setahun. Maxim memasuki pasar di Indonesia pada 2018 kemarin dengan langsung memiliki kantor di daerah Ibu Kota Jakarta, bekerja sama dengan bendera PT Teknologi Perdana Indonesia. Seperjalannya waktu, jasa transportasi online telah merambah ke banyak kota di Indonesia. Wilayah di Indonesia mencakup daerah Solo, karena adanya persaingan yang sengit dengan layanan Grab dari Malaysia dan juga Gojek yang merupakan layanan jasa transportasi online dari Indonesia yang sudah duluan ada di Indonesia, Maxim pun memberikan beberapa tawaran menarik yang tidak dimiliki oleh dua pesaing, seperti tawaran harga yang relatif lebih murah.

Hal yang harus diperhatikan seperti memperhitungkan jalur yang paling sulit, perhatikan bagasi untuk hewan peliharaan yang dibawa oleh penumpang, pemberitahuan jumlah yang boleh dinaiki penumpang. Maxim juga menyediakan berbagai layanan pengiriman, mendukung kendaraan derek yang rusak mobil lain, serta aki starter.

Layanan atau kualitas layanan dianggap sebagai hal penting yang harus dilakukan oleh perusahaan, dikarenakan dapat mempengaruhi untuk menarik pelanggan dan dapat membuat kemungkinan pelanggan banyak waktu untuk berganti transportasi Maxim berkurang. Mutu layanan juga ditentukan bahwa tingkat kelebihan yang diinginkan dan penguasaan tingkat manfaat tersebut untuk memuaskan kemauan pelanggan (Tjiptono, 2008).

Kualitas adalah kondisi yang berkaitan dengan produk, layanan, orang, dan lingkungan memenuhi dan melampaui harapan (Tjiptono, 2008). Kotler dan Keller (2013) berpendapat bahwa produk adalah segalanya dapat diberikan kepada pelanggan untuk melegakan kemauan atau kebutuhan, termasuk barang dan atau jasa. Produk ialah sesuatu menyediakan pasar untuk memperhatikan, membeli, menggunakan atau konsumsi untuk memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen.

Handoko (2002) berpendapat, kualitas suatu produk merupakan suatu kondisi sebuah artikel atas dasar menilai kesesuaiannya dengan standar ukuran yang pasti. Semakin banyak dengan standar yang ditetapkan, semakin baik Kualitas produk dinilai.

Pendapat dari Kotler dan Armstrong (2013) adalah total yang diperhitungkan sebuah produk atau layanan. Secara garis besar, harga adalah penjumlahan dari semua nilai disediakan oleh pelanggan untuk kepentingan kepemilikan atau memakai produk atau jasa. Menurut harga Efendi (2010) adalah unsur mata uang atau segmen ukuran lainnya (barang atau jasa lain) dengan imbalan mendapatkan hak pakai suatu barang atau jasa. Harga adalah komponen langsung

Kepuasan pelanggan merupakan suatu perasaan puas dan kekecewaan sekaligus yang seseorang peroleh dari perbandingan antara kesan proses atau kesimpulan suatu produk dengan harapannya. Kepuasan sendiri ialah sejenis tahap perbandingan antara pengalaman dan hasil, dapat menciptakan sesuatu yang tentunya nyaman secara spiritual, bukan hanya karena kita membayangkan dan mengharapkannya.

## **KAJIAN TEORITIS**

Analisis Lingkungan Eksternal adalah proses pengamatan dan pemindaian terhadap lingkungan diluar perusahaan yang bertujuan untuk mengetahui peluang sekaligus ancaman bagi perusahaan sebelum memasuki suatu industri. Di dalam analisis lingkungan eksternal, terdapat 3 sektor yang menjadi bagian yang sangat penting untuk di analisis suatu perusahaan sebelum memulai bisnis nya di industri tertentu, yaitu :

1. Lingkungan Umum, yaitu lingkungan yang tidak berpengaruh secara langsung terhadap kinerja perusahaan seperti lingkungan politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan, dan badan legal yang terdapat di industri tersebut.
2. Lingkungan Industri, merupakan analisis yang bertujuan dan berfokus pada kondisi suatu industri dalam mendapatkan keuntungan. Dalam analisis lingkungan industri, biasa di kenal dengan adanya istilah five forces of competition model yang berisi :
  - Threats of new entrants atau ancaman dari para pelaku bisnis baru.
  - Bargaining power of supplies, yaitu kekuatan kedudukan perusahaan harus lebih tinggi dibanding pemasok.
  - Bargaining power of buyers, yaitu kekuatan dalam transaksi harus dapat dikendalikan oleh pelaku bisnis agar dapat mendapatkan penjualan dan pendapatan yang bisa menopang perusahaan untuk jangka waktu yang lama.
  - Threats of substitute products, yaitu ancaman yang datang bukan hanya dari perusahaan yang menghasilkan barang yang sama dapat juga datang dari perusahaan yang membuat barang yang berbeda namun memiliki fungsi dan kegunaan yang terbilang sama.

- Rivalry among competing firms, yaitu persaingan yang terjadi terhadap sesama pelaku bisnis di industri yang sama, yang mana banyak ditemui bahwa perusahaan yang lebih banyak melakukan inovasi biasanya mendapatkan lebih banyak keuntungan.

3. Lingkungan Pesaing atau competitor, yaitu penganalisisan yang bertujuan untuk memprediksi gerakan dari para pesaing, respon yang akan mereka berikan, dan juga intensi.

Suatu industri juga dapat dikatakan sebagai industri yang menarik dan tidak menarik. Industri yang menarik merupakan industri yang memiliki tembok pintu masuk yang tinggi, yang artinya industri tersebut memiliki standar yang tinggi untuk disaingi bagi para pelaku bisnis yang baru ingin masuk ke industri tersebut. Lalu, kekuatan dari pembeli dan juga pemasok tergolong rendah sehingga perusahaan dapat memegang kendali dalam mengontrol alur perusahaan. Selanjutnya adalah sedikitnya ancaman dari produk yang serupa yang membuat suatu perusahaan pun dapat menghasilkan keuntungan yang lebih. Yang terakhir ialah persaingan yang tidak terlalu intens diantara para pelaku bisnis di suatu industri yang sama, yang mana membuat perusahaan tidak merasa terlalu tergesagesa dalam melakukan inovasi. Terbalik dengan industri yang tidak menarik, industri yang tidak menarik ialah industri yang memiliki tingkat keuntungan yang rendah dikarenakan, tembok bagi para pelaku bisnis baru yang terbilang rendah, kekuatan kedudukan pembeli dan juga pemasok cenderung lebih kuat di dibandingkan dengan perusahaan, kuatnya ancaman dari produk yang serupa, dan intensnya persaingan diantara sesama pelaku bisnis di industri yang sama membuat penjualan dan penghasilan yang didapat tergolong sedikit atau bahkan rugi.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian kali ini peneliti memilih untuk memakai metode pendekatan manajemen strategis pada lingkungan eksternal, pengontrolan pada pihak internal dan kinerja pada perusahaan. Peneliti memakai pendekatan deskriptif dengan memadukannya dengan metode pendekatan kuantitatif sebagai metode penulisan karena penelitian ini terdapat beberapa elemen atau segmen yang dapat digunakan untuk menguji dampak atau bahkan memiliki hubungan antara suatu segmen dengan segmen lainnya. Menurut Sugiyono (2017), pendekatan kuantitatif menggunakan metode pendekatan analitik ialah metode penelitian bersumberkan filosofi postisme untuk mempelajari pasar atau contoh tertentu, mengumpulkan data dengan alat penelitian dan menganalisis data secara kuantitatif/statistik untuk tujuan tersebut. Harwell (dalam Silalahi, 2015) mengemukakan, bahwa metode penelitian pendekatan kuantitatif

bertujuan untuk memaksimalkan tergalinya informasi secara objektif. Bagian penting dari metode ini adalah peneliti dapat mengesampingkan pengalaman, pandangan, dan prasangkanya sendiri untuk mendapatkan hasil secara objektif dan dapat menarik kesimpulan.

Jenis penelitian ini sendiri ialah metode penelitian kualitatif yang nantinya bersifat deskriptif yang artinya penelitian yang akan dilakukan bertujuan untuk membuat hasil penelitian nantinya berupa deskripsi secara rinci, gambar, faktual dan akurat mengenai fakta yang didapatkan, dan apakah memiliki sifat serta hubungan antar masalah yang diselidiki (Nazir, 1988). Metode lain yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode pendekatan penelitian kualitatif dengan pengumpulan data dari beberapa studi kepustakaan dengan cara mencari dan membaca bahan referensi dari berbagai sumber seperti jurnal, buku ilmiah, website dan bahan pustaka atau dengan permasalahan yang dibahas. tentang penelitian saat ini. Sumber data ini di peroleh dari pengamatan peneliti terhadap metode penelitian literatur dan juga melalui referensi terkait perusahaan Maxim yang ada dengan menggunakan teknik penelitian perpustakaan atau literatur.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian ini dapat ditarik menjadi suatu kesimpulan yang mana, lingkungan eksternal merupakan Sebagian yang sangat penting dan sangat dapat mempengaruhi kinerja daripada suatu perusahaan. Manajemen internal dengan demikian secara parsial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap hasil kerja dari perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa jika sebuah organisasi mengelola pengendalian internal terkait dengan lingkungan pengendalian, aktivitas pemantauan, pemahaman risiko, informasi, serta komunikasi yang baik maka dapat meningkatkan kinerja yang efektif dan efisien pada organisasi Maxim. Pengendalian pada pihak internal atau pada dalam perusahaan juga secara langsung dan secara parsial memberikan pengaruh yang berarti pada kinerja organisasi. Perusahaan Maxim juga sangat memperhatikan antara jumlah perbedaan dan distribusi yang mereka lakukan, dan juga mendapati bahwa lingkungan menjadi faktor yang cukup penting dalam pembentukan strategi. Faktor manajemen juga tidak dapat dipandang sebelah mata, karena faktor ini memiliki dampak positif yang penting bagi perencanaan strategis hanya dapat dijelaskan dalam satu perusahaan di mana keahlian perencana strategis tinggi, manajer cenderung mengimplementasikan proses perencanaan strategis intensitas cukup untuk mempengaruhi garis bawah.

Berdasarkan hasil uji lingkungan eksternal, ternyata lingkungan dapat menjadi sebuah faktor yang berpengaruh secara parsial kepada kinerja perusahaan dan pengendalian internal memberikan pengaruh secara parsial bagi kinerja perusahaan. Pada saat yang sama, lingkungan eksternal dan pengendalian internal secara bersama memberikan pengaruh pada hasil perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh lah data yang dapat kami jadikan saran yang dapat berikan kepada Maxim ialah sebagai berikut:

- (1) Sebaiknya perusahaan terus berupaya mengendalikan lingkungan eksternal, karena lingkungan eksternal lebih pasti dapat merangsang tumbuhnya aktivitas kewirausahaan.
- (2) Perusahaan diharapkan dapat memaksimalkan pengendalian internal yang telah ada sebelumnya dan mendorong karyawan untuk meningkatkan kinerjanya.
- (3) Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai alat komunikasi agar penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan batasan penelitian ini dengan melakukan penelitian di bidang lain dan memperluas variabel lingkungan eksternal, pengendalian internal dan kinerja organisasi. Mengembangkan penelitian dengan menggunakan variabel lain.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan tulisan diatas, dapat disimpulkan bahwa Perusahaan Maxim sudah cukup melakukan external environmental analysis. Hal tersebut dibuktikan dengan Perusahaan Maxim dapat bersaing dengan perusahaan kompetitor lain yang sudah lebih dulu masuk ke Indonesia, yaitu Grab dan juga Gojek. Pada awal masuknya Maxim ke Indonesia, banyak masyarakat yang cukup bisa di bilang terkejut dengan harga yang diberikan untuk jasa yang Maxim tawarkan kepada para calon penggunanya. Hal tersebut dikarenakan perbandingan yang terpantau cukup jauh dengan perusahaan kompetitor yang sudah lebih lama ada di Indonesia, hal ini termasuk kedalam strategi promosi yang dilakukan Maxim saat memasuki teritori baru atau negara baru untuk melakukan ekspansi bisnisnya yang mana terbukti sangat berhasil.

Saran yang dapat diberikan kepada Perusahaan Maxim agar dapat terus menjalankan kegiatan bisnis mereka adalah, selalu melakukan analisis pada para kompetitor agar tidak “ketinggalan” dengan aksi dan gerakan yang dilakukan oleh para kompetitor, lalu ada baiknya Maxim melakukan inovasi lebih lagi agar semakin dapat menyaingi para kompetitor nya. Selain melakukan analisis dan pemantauan kegiatan diluar perusahaan, Maxim juga harus memperhatikan sisi internal dari perusahaannya sendiri yaitu sumber daya manusia yang mereka miliki, dengan cara terus melakukan pelatihan dan bimbingan tentu saja akan

memberikan timbal balik melalui kinerja karyawan yang terus meningkat yang akan membuat nama dari perusahaan sendiri menjadi lebih baik.

## DAFTAR REFERENSI

- Nugroho Teguh Benianto (2021). Memperkuat Manajemen *Strategis dengan Pengukuran Kinerja dalam Organisasi Badan Hukum Publik*. Benianto / Jurnal Manajemen Dewantara Edisi Vol 5, No 1 (2021): 34 – 47
- Gita Yusvita\* , Ida Rinjani, Lintangjati Arum Suminar, Eoudia Resa Andira, Wahyudin Wahyudin, Rianita Puspa Sari(2021). *Analisis Usaha Tote Bag Ramah Lingkungan sebagai Solusi Guna Mengurangi Sampah Plastik*. Go-Integratif : Jurnal Teknik Sistem dan Industri Vol. 02, No. 01, (Mei 2021) 12–23
- Aris Mardiyono (2021). *Pengaruh Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal Dan Faktor Manajerial Terhadap Perencanaan Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan ( Studi Empiris Pada Industri Kecil Makanan Wingko Babat Di Kota Semarang )*
- Andri Ariansyah Nasution 1 , Anggi Mayasari Lubis 2 , Dini Azlina Pane 3 , Sherlyta Mardiani 4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Prodi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (2023). *Pengaruh Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal Dan Perencanaan Strategik Terhadap Kinerja Perusahaan*. Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.1, No.1 Januari 2023 e-ISSN: 2963-5225; p-ISSN: 2963-5284, Hal 241-248
- Rosmayani1 , Annisa Mardatillah2 1 Administrasi Bisnis, Universitas Islam Riau 2 Administrasi Bisnis, Universitas Islam Riau (2022). *Perspektif Bisnis : Kajian Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Pemanfaatan Limbah Lidi Kelapa Sawit Di Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau*. Volume 16, Nomor 1 p-ISSN 1978-5283 DOI 10.31258/jil.16.1.p.43-50.