



## **Manfaat Komunikasi Kesehatan Dalam Penggunaan Aplikasi Instagram : *Literature Review***

**Hilwa Syarif<sup>1</sup>, Noor Yulia<sup>2</sup>, Dina Sonia<sup>3</sup>, Daniel Happy Putra<sup>4</sup>**

<sup>1,2</sup>Rekam Medis dan Informasi Kesehatan, Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Esa Unggul Jakarta  
[syrfhilwa@student.esaunggul.ac.id](mailto:syrfhilwa@student.esaunggul.ac.id), [noor.yulia@esaunggul.ac.id](mailto:noor.yulia@esaunggul.ac.id)

---

### **Keywords:**

*health communication,  
instagram, literature review*

---

### **ABSTRACT**

*Health technology is a form of tool, product or method used to educate, prevent and treat health problems. The Instagram application is a photo and video-based social media, Instagram is one of the most popular applications with the most users in the world. In the Instagram application there are many features that are very useful and can be accessed by anyone regardless of age. With advances in technology, people can now see and receive health information through the social media Instagram. The aim of this research was to see the benefits of health communication in using the Instagram application. The research method uses a systematic literature review with the PICO method approach regarding the dissemination of health information via Instagram social media and the benefits of using the Instagram application. The results of research using 12 literature review journals found that the dissemination of health information via Instagram social media is said to be quite effective because it makes it easier for people to receive and understand the content and communication messages that have been conveyed with the help of the share, tagging and comment features so that followers can also spread the word. the information that has been submitted. Conclusion: In the current era of digital technology, health communication using the Instagram application makes it very possible for health professionals to convey health information more easily, quickly, effectively and makes it easier for the public to receive health information through digital technology, namely the Instagram application.*

---

### **Kata Kunci**

*Instagram, manfaat komunikasi  
kesehatan, literature review*

---

### **ABSTRAK**

Teknologi kesehatan adalah suatu bentuk alat, produk atau metode yang digunakan untuk mengedukasi, pencegahan, dan penanganan permasalahan kesehatan. Aplikasi instagram merupakan media sosial berbasis foto dan video, instagram termasuk salah satu aplikasi yang populer dengan pengguna terbanyak di dunia. Pada aplikasi instagram terdapat banyak sekali fitur yang sangat berguna dan dapat diakses oleh siapa saja tanpa melihat usia. Dengan kemajuan teknologi saat ini masyarakat dapat melihat dan menerima informasi kesehatan melalui sosial media instagram. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk melihat manfaat komunikasi kesehatan dalam penggunaan aplikasi instagram. Metode penelitian menggunakan systematic literature review dengan pendekatan metode PICO mengenai penyebaran informasi kesehatan melalui media sosial instagram dan manfaat dalam penggunaan aplikasi instagram. Hasil penelitian menggunakan 12 jurnal *literature review* didapatkan bahwa penyebaran informasi kesehatan melalui media sosial instagram dikatakan cukup efektif karena memudahkan masyarakat dalam menerima dan memahami isi dan pesan komunikasi yang telah disampaikan

tersebut dengan adanya bantuan dari fitur *share*, *tagging*, dan komentar sehingga followers juga dapat menyebarkan informasi yang sudah disampaikan tersebut. Kesimpulan di era teknologi digital saat ini komunikasi kesehatan dalam penggunaan aplikasi instagram sangat memungkinkan bagi para professional kesehatan dalam menyampaikan informasi kesehatan secara lebih mudah, cepat, efektif serta memudahkan masyarakat dalam menerima informasi kesehatan dengan melalui teknologi digital yaitu aplikasi instagram.

---

**Korespondensi Penulis:**

Hilwa Syarif  
Jl. Arjuna Utara No.9, Duri Kepa, Kec.Kb. Jeruk, Kota  
Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta 11510  
Telepon : +6295324733917  
Email: [syrphilwa@student.esaunggul.ac.id](mailto:syrphilwa@student.esaunggul.ac.id)

**Submitted : 31-07-2024; Accepted : 25-10-2024;**

**Published : 01-11-2024**

*Copyright (c) 2024 The Author (s)*

*This article is distributed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0)*

---

## 1. PENDAHULUAN

Kesejahteraan fisik, mental, dan sosial seseorang merupakan kondisi kesehatannya; hal ini lebih dari sekadar tidak menderita penyakit agar dapat menjalani kehidupan yang memuaskan. Alat, produk, atau pendekatan yang digunakan untuk membantu diagnosis, pencegahan, dan pengobatan masalah kesehatan pada manusia disebut sebagai teknologi kesehatan (1). Informasi kesehatan merupakan data kesehatan yang sudah dibentuk maupun di proses menjadi bentuk yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dalam mendukung pembangunan kesehatan. Komunikasi kesehatan juga merupakan salah satu upaya yang sangat penting dalam bidang pelayanan kesehatan seperti dokter, perawat, bidan, apoteker, laboran dan tenaga kesehatan lainnya. Selain melakukan komunikasi tenaga kesehatan juga harus mampu dalam memberikan informasi kesehatan yang akurat dan dapat dipercaya terkait tentang kesehatan (2).

Komunikasi kesehatan juga mempunyai tujuan yaitu untuk mewujudkan perubahan positif dalam perilaku kesehatan masyarakat. Pada era globalisasi saat ini dapat ditandai dengan adanya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang memiliki dampak pada suatu penyebaran informasi yang dapat berlangsung dengan cepat dan luas. Era globalisasi saat ini, peranan media sosial menjadi yang sangat dibutuhkan oleh manusia untuk melakukan interaksi satu dengan yang lain. Media sosial merupakan suatu media yang digunakan untuk bersosialisasi secara online, yang memungkinkan para pengguna media sosial berinteraksi tanpa dibatasi dengan adanya waktu dan ruang (3). Saat ini internet adalah salah satu alat komunikasi modern yang banyak digunakan pada saat ini. Di dala era globalisasi, internet sudah menjadi salah satu sumber informasi penting untuk mendapatkan informasi dari berbagai belahan dunia tentang topik informasi termasuk dalam informasi kesehatan. Internet pada bidang kesehatan juga memberikan banyak manfaat masyarakat untuk dapat mengakses informasi kesehatan dengan bantuan jaringan komputer maupun handphone (4).

Instagram merupakan media sosial yang berbasis foto dan video, instagram termasuk kedalam salah satu media sosial yang populer dengan pengguna terbanyak di dunia. Pada aplikasi instagram terdapat banyak sekali fitur yang sangat berguna dan dapat diakses oleh siapa saja tanpa melihat perbatasan umur. Berdasarkan dengan riset yang sudah dilakukan oleh IPrice pada Q4 2018, ditemukan bahwa instagram merupakan platform yang paling efektif di Indonesia. Saat ini instagram menjadi media yang digunakan untuk membawa pesan promosi kesehatan kepada

masyarakat Indonesia (5). Pengguna instagram pada bulan Januari tahun 2024 terdapat 89.891.300 pengguna instagram di Indonesia setara dengan 31,8% dari total populasi, mayoritas dari pengguna instagram adalah perempuan dengan presentase 54,9% (6). Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa media sosial telah menjadi kebutuhan sehari-hari dan pengguna siap untuk melepaskan tuntutan lain demi menjamin ketersediaan waktu mereka di platform sehingga media sosial merupakan saluran yang mungkin digunakan di Indonesia untuk menyebarkan informasi terkait kesehatan masyarakat dapat menerima informasi kesehatan maupun edukasi kesehatan melalui akun instagram yang memberikan informasi kesehatan tersebut. Bahwa dapat saya simpulkan media sosial instagram merupakan suatu media sosial yang efektif untuk menyebarkan informasi dan memberikan edukasi terkait dengan kesehatan melalui akun-akun yang memberikan informasi tersebut.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 Metode PICO

Penelitian ini menggunakan metode studi literature review dengan menggunakan kerangka kerja PICO untuk merumuskan pertanyaan penelitian.

Tabel 1 Metode Pico

<b>Metode PICO</b>	
<b><i>Problem</i></b>	Penyebaran informasi kesehatan pada aplikasi Instagram
<b><i>Intervention</i></b>	Penggunaan media sosial
<b><i>Comparison</i></b>	-
<b><i>Outcome</i></b>	Manfaat komunikasi kesehatan dalam penggunaan aplikasi Instagram

Dalam penelitian ini hanya menggunakan satu database yaitu Google Scholar dengan menggunakan kata kunci “ Manfaat Komunikasi Kesehatan AND Dalam Penggunaan Aplikasi Instagram “.

### 2.2 Kriteria Inklusi dan Eksklusi

#### 2.2.1 Kriteria Inklusi

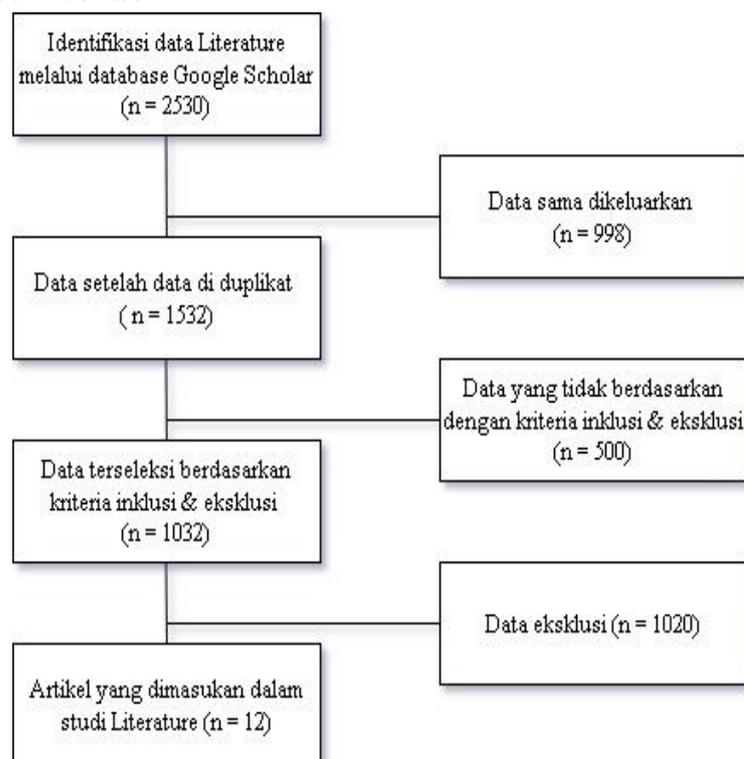
- Jurnal penelitian yang di publikasikan dalam rentang waktu tahun 2022-2023.
- Jurnal penelitian yang menggunakan Bahasa Indonesia.
- Jurnal penelitian yang membahas terkait dengan komunikasi kesehatan dalam penggunaan aplikasi instagram.
- Jurnal penelitian yang mengenai pemanfaatan kesehatan dan edukasi kesehatan.
- Jurnal penelitian yang membahas terkait penyebaran informasi kesehatan pada aplikasi instagram

#### 2.2.2 Kriteria Eksklusi

- Jurnal penelitian diluar topik mengenai pemanfaatan komunikasi kesehatan dalam penggunaan aplikasi instagram.
- Jurnal penelitian yang berbayar.
- Jurnal penelitian yang tidak dapat diakses atau diunduh.

- Jurnal yang tidak menampilkan full text atau hanya menampilkan abstrak.

### 2.3 Seleksi Studi dan Kualitas



Gambar 1 Seleksi Studi dan Penilaian Kualitas

Peneliti melakukan proses identifikasi data literature melalui database google scholar ditemukan sebanyak 2.530 jurnal, setelah itu ditemukan data yang sama sebanyak 998 jurnal, peneliti melakukan kembali proses pencarian jurnal sehingga ditemukan kembali data setelah data duplikat sebanyak 1.532 jurnal. Kemudian ditemukan data yang tidak masuk kedalam kriteria inklusi dan ekskusi sebanyak 500 jurnal, data yang terseleksi berdasarkan kriteria inklusi dan ekskusi sebanyak 1.032 jurnal sehingga peneliti menemukan kembali data ekskusi sebanyak 1.020 jurnal, sampai akhirnya peneliti menemukan artikel jurnal yang memenuhi kriteria inklusi dan ekskusi, hanya 12 jurnal yang dipilih untuk dimasukkan dalam analisis penelitian *literature review*.

### 2.4 Ekstraksi Data Dan Sintesis

Ekstraksi data merupakan salah satu kegiatan meringkas informasi penting yang ditemukan dalam pencarian *literature review* yang di buat dalam bentuk tabel. Sintesis juuga merupakan salah satu kegiatan penggabungan beberapa penelitian dan melakukan penarikan

kesimpulan. Sintesis yang dilakukan ini menurut dengan tema-tema yang telah ditemukan berdasarkan dengan hasil dari tinjauan. Adapun tema-tema yang digunakan tersebut :

1. Penyebaran informasi kesehatan melalui media sosial instagram.
2. Manfaat komunikasi kesehatan dalam penggunaan aplikasi instagram.

### 3. HASIL DAN ANALISIS

#### 3.1 Penyebaran Informasi Kesehatan Melalui Media Sosial Instagram

Tabel 2 Penyebaran Informasi Kesehatan Melalui Media Sosial Instagram

No.	Penyebaran Informasi Kesehatan	No. Referensi	Pernyataan Yang Mendukung Hasil Jurnal
1.	Konteks	11	(Ismawardani & Destrity, 2023)
2.	Media yang disampaikan	12	(Kassa dkk., 2020)
		13	(Suteja dkk., 2020)
		20	(Puspitasari dkk., 2023)
		21	(Andriani dkk., 2022)
		23	(Claudia dkk., 2021)
		25	(Yusmawati, 2023)
3.	Penerimaan komunikasi kesehatan	20	(Puspitasari dkk., 2023)
4.	Pesan yang disampaikan	12	(Kassa dkk., 2020)
		20	(Puspitasari dkk., 2023)
		21	(Andriani dkk., 2022)
		26	(Kristiaji & Yuningsih, 2021)
		22	(Ayu Khoirotul Umaroh dkk., 2023)
		27	(Azzahra & Rusmana, 2023)
		13	(Suteja dkk., 2020)
5.	Sumber Terpercaya	11	(Ismawardani & Destrity, 2023)
		25	(Yusmawati, 2023)
		20	(Puspitasari dkk., 2023)
		12	(Kassa dkk., 2020)
6.	Tanggapan penerima informasi	21	(Andriani dkk., 2022)
		23	(Claudia dkk., 2021)

No.	Penyebaran Informasi Kesehatan	No. Referensi	Pernyataan Yang Mendukung Hasil Jurnal
		27	(Azzahra & Rusmana, 2023)
		24	(Efendi dkk., 2023)
		25	(Yusmawati, 2023)
		28	(Indri Wachidah Wahyuni Trisna, Hariri Ulfa'i Rrosyidah, 2020)

Dari 12 jurnal hasil penelitian menyatakan bahwa aplikasi instagram sebagai salah satu platform media sosial yang saat ini paling populer dan banyak diakses oleh berbagai kalangan, media sosial instagram lebih efektif untuk digunakan dalam melakukan penyebaran informasi kesehatan yang di bantu dengan adanya fitur pada instagram seperti *feeds instagram*, *story instagram*, *reels instagram* dan *live streaming*, maka memudahkan para pengguna akun yang memberikan informasi kesehatan dalam berkomunikasi kepada *followers*. Proses penyebaran informasi kesehatan melalui media sosial isntagram yaitu para pengguna akun Instagram melakukan penyebaran melalui feeds Instagram setelah itu di share ke dalam *stories instagram* pengguna akun dan memasukkanya ke dalam *highlight instagram* agar masyarakat yang belum melihat postingan tersebut pada *feeds* dan *stories* dapat melihat di bagian *highlight* instagram pengguna akun. Kelebihan dalam aplikasi instagram memiliki kemampuannya untuk memberikan fasilitas komunikasi yang efektif antara orang yang memberikan informasi kesehatan dan masyarakat yang menerima informasi tersebut, fitur share, tagging, dan komentar juga memungkinkan para pengguna untuk menyebarkan informasi dengan lebih luas dan mendapatkan respons dari masyarakat. Menurut Undang-Undang Kesehatan No.36 Tahun 2009 pasal 7 mengatakan bahwa “setiap orang memiliki hak untuk mendapatkan informasi dan edukasi mengenai kesehatan yang seimbang dan bertanggung jawab” (7). Penyebaran informasi dapat dibagikan melalui berbagai media, yaitu salah satunya dengan menggunakan media sosial, seperti yang dilakukan pada salah satu penelitian dari Shalsa Dwi Azzahra dan Agus Rusmana yang mengatakan bahwa penyebaran informasi kesehatan mental di akun Instagram @ibunda.id yang dinilai ampuh menghasilkan sejumlah dampak positif. Manfaat-manfaat ini mencakup peningkatan kesadaran diri para pengikut, kapasitas mereka untuk mengendalikan diri dan mengatasi diri sendiri, kemampuan mereka dalam memecahkan masalah dengan cepat, dan kemampuan mereka untuk mengakui emosi mereka (8). Penyebaran informasi kesehatan melalui media sosial instagram ini tidak selalu berdampak positif tetapi juga memiliki dampak negatif dari penyebaran informasi kesehatan melalui media sosial instagram yaitu, penyebaran informasi yang tidak akurat, *self diagnosis*, pengaruh dari *influencer* yang tidak terlatih pada bidang kesehatan, privasi dan keamanan pada akun jika informasi jatuh ke tangan yang salah. Maka penulis menyarankan untuk memverifikasi terlebih dahulu sumber informasi dan meningkatkan pemahaman terkait topik kesehatan dengan mencari sumber yang valid diluar dari *platform* media sosial seperti web resmi lembaga kesehatan atau melakukan konsultasi dengan orang yang *professional* terkait medis atau kesehatan.

### 3.2 Manfaat Komunikasi Kesehatan Dalam Penggunaan Aplikasi Instagram

Tabel 3 Manfaat Komunikasi Kesehatan Dalam Penggunaan Aplikasi Instagram

No.	Manfaat Komunikasi Kesehatan Dalam Penggunaan Aplikasi Instagram	No. Referensi	Pernyataan Yang Mendukung Hasil Jurnal
1.	Pentingnya komunikasi dalam kesehatan	12	(Kassa dkk., 2020)
2.		20	(Puspitasari dkk., 2023)

No.	Manfaat Komunikasi Kesehatan Dalam Penggunaan Aplikasi Instagram	No. Referensi	Pernyataan Yang Mendukung Hasil Jurnal
	Komunikasi sebagai alat pencegahan penyakit	22	(Ayu Khoirotul Umaroh dkk., 2023)
		23	(Claudia dkk., 2021)
		13	(Suteja dkk., 2020)
		11	(Ismawardani & Destrity, 2023)
		25	(Yusmawati, 2023)
		28	(Indri Wachidah Wahyuni Trisna, Hariri Ulfa'i Rrosyidah, 2020)
3.	Komunikasi sebagai alat pengawasan kesehatan public	11	(Ismawardani & Destrity, 2023)
		28	(Indri Wachidah Wahyuni Trisna, Hariri Ulfa'i Rrosyidah, 2020)
4.	Komunikasi sebagai alat pencegahan kesehatan mental	20	(Puspitasari dkk., 2023)
		27	(Azzahra & Rusmana, 2023)

Dari 12 jurnal hasil penelitian menyatakan bahwa manfaat komunikasi kesehatan dalam penggunaan aplikasi instagram lebih efektif karena mudah untuk dipahami oleh masyarakat dan informasi yang disampaikan merupakan informasi yang valid, relevan, dan bermanfaat. Dampak positif dalam menggunakan instagram untuk komunikasi kesehatan yaitu kemudahan dalam menyebarkan informasi kesehatan agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas dengan cara yang lebih interaktif seperti dengan menggunakan fitur-fitur yang ada di dalam aplikasi instagram yaitu, *stories*, *live streaming*, *reels instagram*, dan masih banyak fitur yang lainnya. Pentingnya teknologi digital untuk komunikasi kesehatan termasuk instagram, karena saat ini masyarakat cenderung lebih banyak menggunakan teknologi digital sehingga mempercepat adanya penyebaran informasi kesehatan dan meningkatkan kesadaran masyarakat terkait dengan kesehatan. Berdasarkan dengan teori yang diambil dari buku “Komunikasi Kesehatan di Era Digital” menjelaskan bahwa ilmu komunikasi memainkan peran penting dalam kesehatan karena bisa membantu dalam meningkatkan efektivitas komunikasi dengan konteks kesehatan, baik antara pasien maupun dan tenaga kesehatan maupun dalam kampanye kesehatan publik, selain itu komunikasi kesehatan juga memiliki unsur penting dalam komunikasi kesehatan yaitu pesan, sumber, penerima, media, konteks, dan umpan balik. Hal ini komunikasi kesehatan dapat membantu dalam membangun hubungan yang baik antara tenaga medis dan pasien, dan juga meningkatkan kepatuhan pasien terhadap pengobatan maupun instruksi kesehatan yang telah diberikan (9). Masyarakat memanfaatkan komunikasi kesehatan dalam penggunaan aplikasi Instagram dengan melihat topik terkait kesehatan yang di posting *didalam feeds Instagram*, *stories Instagram*, maupun *highlight Instagram* yang ada pada *profile* pengguna akun Instagram dengan bentuk gambar, video maupun poster dan biasanya dari setiap pengguna akun Instagram tersebut melakukan siaran langsung untuk dapat berkomunikasi langsung dengan para followers.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan Hasil pada penelitian ini, Adapun beberapa kesimpulan yang ada yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya untuk pihak yang menyebarkan informasi kesehatan pada aplikasi Instagram dapat menggunakan bahasa yang komunikatif sehingga informasi yang di sampaikan dapat mudah dipahami oleh masyarakat yang membaca informasi kesehatan yang telah disebarkan, mengingat Instagram merupakan aplikasi yang dapat diakses oleh kalangan tanpa membedakan umur.
2. Perlu berkolaborasi dengan influencer kesehatan agar memperkuat pesan dari informasi yang disampaikan. Setiap admin akun perlu melakukan pemantauan dan menganalisis performa konten melalui alat analitik instagram yang terdapat pada fitur *insight*, agar dapat mengoptimalkan strategi komunikasi kesehatan dan harus selalu mengupdate konten dengan tren dan fitur terbaru yang ada di dalam aplikasi instagram

### UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Penulisan karya tulis ilmiah ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapat gelar Diploma-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan pada Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P.ST., MBA., IPU, ASEAN Eng selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Prof. Dr. Aprilita Rina Yanti Eff, M. Biomed selaku Dekan Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Daniel Happy Putra, S.KM.,M.K.M. selaku ketua Prodi Rekam Medis dan Informasi Kesehatan Universitas Esa Unggul.
6. Ibu dr. Noor Yulia, MM selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing saya dari awal saya

### REFERENSI

1. Undang-Undang RI. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan. Undang-Undang. 2023;(187315):1–300.
2. Kemenkes 2008. Kemenkes RI No 18 Tahun [Internet]. 18 Indonesia; 2022 p. 2003–5. Available from: file:///C:/Users/Asus/Pictures/JUDUL KTI/REFERENCE UU,PERMENKES MEDIA KOMUNIKASI/fileunduhan\_1662610931\_564143.pdf
3. Dadah Muliansyah, Rima Rahmayanti. Peranan Kualitas Website dan Aplikasi Youtube sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempengaruhi Pergeseran Perilaku Konsumen. *J Inf Technol.* 2019;01(02):63–8.
4. Amira K. Pengertian dan Manfaat Internet di Bidang Kesehatan [Internet]. *Gramedia Blog.* 2021 [cited 2023 Nov 15]. Available from: <https://www.gramedia.com/literasi/internet/>
5. Merdeka.com. Media Sosial Instagram [Internet]. *Merdeka.com.* 2022 [cited 2024 Jan 11]. Available from: <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasan-nya-kln.html>
6. NapoleonCat. NapoleonCat Pengguna Instagram di Indonesia Januari 2024 [Internet]. *NapoleonCat.com.* 2024 [cited 2024 Jul 12]. Available from: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>
7. Republik Indonesia. Undang-undang Republik Indonesia no. 36 tahun 2009 tetang Kesehatan. *UU 36 Tahun 2009* [Internet]. 2009;(57):3. Available from: [https://infeksiemerging.kemkes.go.id/download/UU\\_36\\_2009\\_Kesehatan.pdf](https://infeksiemerging.kemkes.go.id/download/UU_36_2009_Kesehatan.pdf)
8. Azzahra SD, Rusmana A. Perspektif pengguna pada penyebaran informasi kesehatan mental melalui akun Instagram @ibunda.id. *Informatio J Libr Inf Sci* [Internet]. 2023;3(1):33. Available from: <https://journal.unpad.ac.id/informatio/article/view/44420>
9. Olih Solihin, S.Sos. MIK, Ahmad Zakki Abdullah, S.I.P. MS. *Komunikasi Kesehatan Era Digital [Teori dan Praktik]* [Internet]. 1st ed. Tifiri A. R&, editor. Jakarta: Kencana; 2023. 260 p. Available from: [https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi\\_Kesehatan\\_Era\\_Digital/10fxEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manfaat+komunikasi+digital+kesehatan&pg=PA11&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Kesehatan_Era_Digital/10fxEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manfaat+komunikasi+digital+kesehatan&pg=PA11&printsec=frontcover)