

Pengaruh Literasi Digital dan Soft Skill Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Kota Bekasi

**Maria Cleopatra¹⁾, Sara Sahrazad²⁾, Dellia Mila Vernia³⁾,
Sigit Widiyanto^{4*)}, Nana Suyana⁵⁾**

Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, E-mail: sigit.widiyanto372@gmail.com
*Corresponding Author

Received: December 31, 2023 Accepted: January 14, 2024 Online Published: March 12, 2024

Abstrak: Literasi digital merupakan kemampuan yang penting dalam pembelajaran di sekolah. Pembelajaran yang dibarengi oleh literasi digital akan menjadi modal penting bagi siswa SMK. Soft Skill juga factor penting dalam pembelajaran, khususnya pembelajaran kewirausahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi digital dan *Soft Skill* terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data diambil dengan wawancara, dokumentasi dan pengisian kuesioner. Responden sebanyak 51 siswa kelas X SMK di kota Bekasi. Data diolah dengan menggunakan SPSS 21. Uji asumsi dengan melakukan uji normalitas, kolinearitas, Heteroskedastisitas, Anova dan *table Rsquare* dengan uji regresi linear. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan *Soft Skill* berpengaruh pada minat berwirausaha. Pihak sekolah sebaiknya dapat memberikan pengetahuan digital kepada siswa secara optimal, sehingga siswa dapat beradaptasi dengan pekerjaan yang menggunakan teknologi.

Kata-kata Kunci: Literasi digital, Soft Skill, Minat, berwirausaha

The Influence of Digital Literacy and Soft Skill to Entrepreneurship Interest in Bekasi City Vocational School Student

***Maria Cleopatra¹⁾, Sara Sahrazad²⁾, Dellia Mila Vernia³⁾,
Sigit Widiyanto^{4*)}, Nana Suyana⁵⁾***

Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, E-mail: sigit.widiyanto372@gmail.com

Abstract: Digital literacy is an important skill in learning at school. Learning accompanied by digital literacy will become important capital for vocational school students. Soft skill is also an important factor in learning, especially in entrepreneurship learning. The aim of this research is to determine the influence of digital literacy and interest in reading on interest in entrepreneurship. The research method uses quantitative methods. Data was taken by interviews, documentation and filling out questionnaires. Respondents were 51 class X vocational school students in the city of Bekasi. Data were processed using SPSS 21. Test assumptions by carrying out normality, collinearity, heteroscedasticity, Anova and *Rsquare table* tests with linear regression tests. The research results show that digital literacy influences interest in entrepreneurship and interest in reading influences interest in entrepreneurship. Schools should be able to provide digital knowledge to students optimally, so that students can adapt to work that uses technology.

Keywords: Digital literacy, interest in reading, interest in entrepreneurship

Pendahuluan

Kewirausahaan menjadi isu penting didalam negara berkembang seperti Indonesia. Perekonomian ikut meningkat ketika jumlah lapangan kerja tersedia dengan baik. Perekonomian juga menjadi stabil jika masyarakat mempunyai daya beli yang memadai. Selain itu, ada faktor lain yang memegang peranan penting dalam kewirausahaan, yaitu literasi digital (Rizka, dkk, 2021).

Siswa SMK (Sekolah Menengah Kejuruan) yang menjadi generasi yang siap kerja, memerlukan wawasan yang benar dalam minat berwirausaha (Hasanah, & Setiaji, 2019). Kalangan siswa SMK merupakan generasi yang dibekali praktek kerja yang lebih banyak ketimbang siswa SMA, mereka memerlukan keterampilan yang berhuna agar dapat berkompetensi di dunia kerja (Liliyanti, 2021). Pengetahuan dan keterampilan perlu diasah lebih dalam lagi, dan perlu penguatan minat berwirausaha. Minat berwirausaha dapat timbul jika mempunyai faktor faktor pendukung seperti literasi digital dan *Soft Skill*.

Soft Skill adalah suatu aktivitas yang mengarah kepada kegiatan membaca, dan dilakukan tanpa adanya beban. *Soft Skill* mempunyai peran dalam mengembangkan pengetahuan dan keterampilan siswa dalam memulai suatu wirausaha. *Soft Skill* dapat menopang siswa agar lebih memahami keterampilan dan pengetahuan (Apidana., 2022)

Literasi digital juga tidak kalah pentingnya dengan *Soft Skill*. Literasi digital dapat mengembangkan potensi usaha dan peluang bisnis (Saputri, dkk, 2022). Berwirausaha dapat membuka peluang kerja, sehingga menambah tenaga kerja baru. Literasi digital mampu memberikan kontribusi dalam penggunaan teknologi digital secara optimal (Cleopatra,dkk, 2022). Informasi dapat diproses sebagai bahan pertimbangan usaha. Wirausaha yang baik akan mempertimbangkan data sebagaiacuan pengelolaan dan penembangan usaha.

Para generasi penerus terutama lulusan SMK memerlukan tambahan keterampilan yang baik agar mampu beradaptasi dengan industry kerja 5.0. (Suprpto, dkk, 2022). Mereka menjadi tumpuan dan garda terdepan bai pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan bangsa. Berdasarkan uraian diatas maka dapat diajukan pertanyaan penelitian apakah literasi digital dapat mempengaruhi minat berwirausaha, apakah *Soft Skill* dapat mempengaruhi minat berwirausaha dan apakah literasi digital dan *Soft Skill* dapat mempengaruhi *Soft Skill* secara bersama sama terhadap minat berwirausaha. Sedangkan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha, untuk mengetahui *Soft Skill* dapat mempengaruhi minat berwirausaha dan untuk mengetahui apakah literasi digital dan *Soft Skill* dapat mempengaruhi *Soft Skill* secara bersama sama terhadap minat berwirausaha

Metode Penelitian

Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data diambil dengan wawancara, dokumentasi dan pengisian kuesioner. Responden sebanyak 51 siswa kelas XI , sebanuak 2 SMK di kabupaten. Bekasi. Data diolah dengan menggunakan SPSS 21. Uji asumsi dengan melakukan uji normalitas, collinearitas, Heteroskedastisitas, Anova dan

table Rsquare dengan uji regresi linear. Responden terdiri dari 2 SMK Swasta yang ada di kabupaten Bekasi

Tabel 1. Responden

SMK	Jumlah
X	24 siswa
Y	27 siswa

Sumber: data diolah (2023)

Pemilihan sekolah berdasarkan pemilihan acak, dan diutamakan siswa yang sudah pernah melakukan praktek kerja. Siswa SMK X dan Y berada dilingkungan industri.

Hasil Penelitian

Hasil olah data yang menggunakan SPSS 20 menghasilkan table normalitas data, uji multikolinearitas, Heteroskedastisitas, Anova dan table Rsquare dengan uji regresi linear , berikut hasil SPSS 20,

Tabel 2. Uji normalitas dengan nilai kolmogrov- Smirnov

		Literasi Digital (X1)	Soft Skill (X2)	Minat Berwirausaha (Y)
N		51	51	51
Normal Parameters ^a	Mean	38.8800	63.9600	30.3400
	Std. Deviation	3.54845	6.17411	2.79690
Most Extreme Differences	Absolute	.142	.147	.193
	Positive	.105	.147	.131
	Negative	-.142	-.095	-.193
Kolmogorov-Smirnov Z		1.421	1.474	1.933
Asymp. Sig. (2-tailed)		.363	.250	.114

Uji normalitas yang dilakukan dengan SPSS 20 menghasilkan nilai *asym.sig* > 0.005. Berdasarkan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa data terdistribusi normal. Hal ini menandakan bahwa data dapat diproses lebih lanjut.

Berdasarkan uji *one-sample Kolmogorov-smirnov* test dapat disimpulkan bahwa nilai standardized 0.05 dari X₁ sebesar 0.363 dan X₂ sebesar 0.250 dan Y sebesar 0.114. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Ho diterima atau distribusi literasi digital (X₁), Soft Skill (X₂) dan minat berwirausaha (Y) adalah berdistribusi normal, karena nilai variabel hasil pengujian normalitas diatas lebih besar dari nilai *standarized* 0,05.

Tabel 3. Collinearity

Model	Collinearity Statistic	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
X ₁	.514	1.354
X ₂	.611	1.354

Hasil uji multikolinieritas pada tabel di atas diketahui bahwa hasil Tolerance $0,514 > 0,1$ atau varian inflation factor (VIF) $1,354 < 10$. Sehingga dapat dinyatakan bahwa tidak ada multikolinieritas antara literasi digital dan *Soft Skill* pada analisis regresi ganda ini. Data literasi dan data soft skill sudah layak diproses lebih lanjut.

Tabel 4. Coefficients

Model	B	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		Std. Error	Beta	t	Sig.
Constant	8.218	3.013		2.127	.007
X ₁	.119	0.74	-.919	-1.616	.031
X ₂	.017	0.47	.042	.356	.001

Dari table diatas. hasil kita lihat nilai sig. literasi digital (X₁) $0.31 > 0,05$ dan nilai sig. Soft skill (X₂) $0.001 > 0.05$, maka data dinyatakan baik dan tidak terjadi gejala Heteroskedastisitas. Data literasi digital dan

Tabel 5. Uji Anova

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Squares	F	Sig.
1	Regression	2930.200	2	911.135	76.200	.00 ^b
	Residual	520.609	53	11.919		
	Total	3450.809	55			

Pada tabel 5 diatas nilai Sig sebesar $0.000 < 0.05$. dapat disimpulkan bahwa nilai menunjukkan pada pengaruh variable X₁ dan X₂ terhadap Y. Kriteria hipotesis adalah jika F hitung $> F$ tabel = Ho ditolak. Taraf sig sebesar 0.05 dan H hitung $< F$ tabel =Ha diterima, taraf sig sebesar 0.05. Berdasarkan data diatas maka dapat disimpulkan bahwa X₁ dan X₂ berpengaruh secara Bersama sama terhadap Y.

Tabel 6. R Square

Model	R	R Square	Adjusted R	Std.Error of
			Square	the Estimate
1	.723	.517	.354	43.071

Pada table 6 nampak nilai R sebesar 723 dan R square 0.517 dan nilai Square 0.353 sedang nilai estimate 43.071. Nilai rsquare sebesar 0.517 yang bermakna bahwa sebanyak 51.7% variable literasi digital dan soft skill berpengaruh terhadap minat berwirausaha, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain.

Pembahasan

Literasi digital mempunyai peran yang penting dalam minat berwirausaha. Hal itu mempunyai kesamaan dengan Lubis (2022) yang berpendapat bahwa literasi digital mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Medan. Siswa SMK yang akan lulus memasuki dunia kerja, dituntut dapat mengoperasikan komputer. Literasi digital mempunyai nilai tambah bagi lulusan SMK (Supandi,dkk, 2023). Penelitian lain yang sejenis dan berfokus kepada penelitian literasi digital dan pengaruh dalam minat berwirausaha adalah penelitian dari Lettalei (2023). Beliau menyatakan bahwa literasi digital dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi minat berwirausaha diantara para mahasiswa. Hasil tersebut searah dengan penelitian Supandi dan Lubis diatas, sehingga perlu mendapat perhatian dalam pelatihan digital.

Peran literasi digital bagi minat berwirausaha juga pernah diteliti oleh Kurniawati, A. R., & Fatichah, A. M. P yang menyatakan bahwa minat seseorang dalam berwirausaha dapat dicermati dari kemampuan teknologi yang dikuasai. Siswa yang memasarkan produk melalui daring, akan dapat dengan mudah menjalankan usahanya tanpa hambatan. Literasi digital yang baik dapat mempermudah berwirausaha (Aprillianita.dkk, 2020). Soft Skill dapat menjadi aspek penentu dan mempengaruhi minat berwirausaha siswa disekolah. Searah dengan hasil penelitian Aliase (2018) yang menyatakan bahwa *Soft Skill* dapat menjadi suatu aspek penting dalam pembelajaran. Demikian juga dengan (Widiyanto,dkk, 2023) yang menyatakan bahwa *Soft Skill* dapat meningkatkan hasil belajar kewirausahaan pada siswa SMK di Bogor. *Soft Skill* dapat terpelihara dengan baik jika siswa membiasakan dan menyempatkan membaca buku yang bermanfaat bagi pengembangan bisnis dan karir mereka. (Nurul, dkk 2014) menyatakan bahwa dukungan orang tua dan soft skill yang dimiliki oleh siswa dapat memperkuat dan kemampuan minat berwirausaha siswa. Penelitian dari nurul dan widiyarto sama menekankan pentingnya *soft skill* dalam berwirausaha. Hal ini menandakan bahwa siswa perlu mempunyai *soft skill* yang matang agar mempunyai mental baja dalam berwirausaha. *Soft skill* diperlukan Ketika ingin membangun suatu usaha, apalagi yang dimulai dari 0.

Simpulan dan Saran

Literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan *Soft Skill* berpengaruh pada minat berwirausaha, serta literasi digital dan *soft skill* berpengaruh secara Bersama sama terhadap minat berwirausaha siswa SMK di Bekasi. Literasi digital sangat penting dalam menghadapi persaingan tenaga kerja yang makin kompetitif. Pelatihan dan praktek kerja terus ditingkatkan agar siswa mempunyai mental yang kuat ketika terjun dunia bisnis. Siswa sebaiknya dapat diberikan Latihan kerja yang cukup, sehingga mereka menjadi tenaga yang terampil dan berkarakter serta mempunyai *soft skill* yang baik.

Daftar Rujukan

- Apidana, Y. H. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 666-682. DOI: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.176>
- Aliase, R. R. (2018). *Studi Kualitas Pelayanan (Service Quality) Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Peserta Didik Di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 15 Palu* (Doctoral dissertation, IAIN Palu). <http://repository.iainpalu.ac.id/id/eprint/447/>
- Aprillianita, P. Y., Ahman, E., & Kodri, K. (2020). Internalisasi soft skills dan minat kewirausahaan dalam pembentukan jiwa kewirausahaan. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 70-78.
- Cleopatra, M., Sahrazad, S., Widiyanto, S., Widiarto, T., & Harie, S. (2022). Literasi Digital untuk Pengurus OSIS SMPN 23 Kota Bekasi. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(2), 739-744. DOI: <https://doi.org/10.54082/jamsi.319>
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198-1215. DOI <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35715>
- Lubis, D. (2022). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan). <https://doi.org/10.31960/ijoeei.v2i1.1038>
- Lettalei Lani, L. L. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital Dan Pemanfaatan E-Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. digilib.unila.ac.id
- Liliyanti, L. (2021). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Dan Soft Skills Terhadap Minat Berwirausaha Studi Kasus Kota Ternate* (Doctoral dissertation, Universitas Khairun). <http://digilib.unkhair.ac.id/2665/>
- Nurul, A., Erlina Rufaidah, E. R., & Nurdin, N. (2014). Pengaruh Pembelajaran Soft Skills, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Edukasi Ekobis*, 2(6), 1-12. <http://digilib.unila.ac.id/71826/>
- Pasaribu, P. S. A. (2020). *Pengaruh Soft Skill Dan Hard Skill Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2016* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan). <http://digilib.unimed.ac.id/41361/>
- Rizka, A., Yulianto, E., & Hidayat, T. (2021). The impact of digital entrepreneurship on the economy. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 1097, No. 1, p. 012050). IOP Publishing. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/1097/1/012050>
- Saputri, N. L., Widiyanto, S., Nugroho, N., & Hadi, I. (2022). Penyuluhan Digital Untuk SMP YWKA 2. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 6(1), 96-102. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v6i1.3551>
- Suprpto, H. A., Vernia, D. M., Alifah, S., Widiyanto, S., Pamungkas, A. D., & Fahrudin, A. (2022). Penyuluhan Dan Penguatan Kewirausahaan Bagi Siswa Smk Al Farabi Bogor. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 2237-2241. DOI: <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i3.14678>
- Susanti, T., Kurniawati, A. R., & Fatichah, A. M. P. Kuesioner Penelitian Pengaruh Literasi Digital Dan Digital Influencer Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon. digilib.unila.ac.id
- Supandi, A., Esra, M. A., Nurlela, N., Bakar, A., Sinambela, T. R., Widiyanto, S., & Purnomo, B. (2023). Bagaimana Anak Mempelajari Kemampuan Kewirausahaan Sejak Dini?. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(4), 4267-4275. DOI: [10.31004/obsesi.v7i4.4557](https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i4.4557)